



Klasa: 003-01/25-02/46

Urbroj:104-01-25-15

U Kninu, 30. listopada 2025.

MARKETINŠKI PLAN VELEUČILIŠTA „MARKO MARULIĆ” U KNINU (DALJE: VELEUČILIŠTE) ZA AKADEMSKU GODINU 2025./2026.

Marketinški plan Veleučilišta „Marko Marulić” u Kninu (dalje: Veleučilište) za akademsku godinu 2025./2026. predstavlja sveobuhvatni okvir kojim se usklađuju sve ključne promotivne i komunikacijske aktivnosti usmjerene na jačanje vidljivosti i prepoznatljivosti Veleučilišta. Plan sintetizira širok spektar konkretnih projekata i redovitih zadataka, od izdavačke djelatnosti i organizacije tematskih događaja, preko digitalne komunikacije i međunarodne suradnje, do sustavne edukacije zaposlenika i angažmana u lokalnoj zajednici.

Ključne aktivnosti, poput izdavanja zbornika radova, suorganizacije manifestacije Zlatna večer matematike, organizacije Dana karijera i otvorenih vrata, Erasmus dana i BIP-mobilnosti svjedoče o snažnoj posvećenosti Veleučilišta znanstvenim, stručnim i međunarodnim standardima rada. S druge strane, kontinuirane aktivnosti na SEO optimizaciji, vođenju društvenih mreža, promociji kroz medije i distribuciji promotivnih materijala usmjerene su na održavanje visoke razine komunikacije i povećanje doseg u ciljanim segmentima.

Poseban značaj pridaje se izravnoj interakciji s potencijalnim i sadašnjim studentima putem radionica u srednjim školama, sportskih i edukativnih događaja te aktivnog uključivanja osoblja u kontinuirane edukacije i razvoj kompetencija, čime se osigurava relevantnost i kvaliteta ponude u skladu sa zahtjevima tržišta rada i očekivanjima akademske zajednice.

Upravo zbog složenosti i raznolikosti predloženih aktivnosti, sustav evaluacije i praćenja izvedbe marketinških aktivnosti postaje temeljni segment plana. Evaluacija uključuje prikupljanje kvantitativnih i kvalitativnih podataka o svakoj aktivnosti i njihovim rezultatima.



Pokazatelji provedbe definirani su za svaku pojedinu aktivnost, poput broja sudionika i posjećenosti događaja, analize angažmana korisnika digitalnih kanala (posjete web stranici, pratitelji i interakcije na društvenim mrežama), broja objavljenih medijskih priloga, kao i financijskog praćenja utroška sredstava u odnosu na planirani budžet.

Praćenje provodivosti i uspješnosti aktivnosti redovito se dokumentira kroz godišnje izvještaje koje pripremaju nositelji aktivnosti, dok ukupnu koordinaciju i analizu obavlja Ured za nastavu, projekte i odnose s javnošću u suradnji s Upravom Veleučilišta. Također, sustav evaluacije uključuje dobivanje povratnih informacija od sudionika događaja, čime se dodatno unapređuje kvaliteta i relevantnost budućih aktivnosti.

Na taj način Marketinški plan ne ostaje samo plan aktivnosti nego postaje živi proces stalnog unaprjeđenja i prilagodbe, koji osigurava da Veleučilište sustavno gradi svoj ugled i poziciju kao suvremena, otvorena i društveno odgovorna institucija visokog obrazovanja koja prati trendove unutar sustava, a istovremeno odgovara na specifične potrebe lokalne zajednice i regije.

Red. br.	Aktivnost	Razdoblje	Okvirni financijski trošak (€)	Pokazatelji provedbe	Nositelji aktivnosti	Realizacija DA/NE Datum
1	Izdavanje zbornika radova s Konferencije održane u travnju 2025.	Prosinac 2025.	500	Objavljeni e-zbornik	Dekanica, prodekanica za znanstveni rad i međunarodnu suradnju, Ured za nastavnu djelatnost, projekte i odnose s javnošću	
2	Suorganizacija Zlatne večeri matematike	Prosinac 2025.	500	Broj sudionika, objave	Prodekanica za znanstveni rad i međunarodnu suradnju, Ured za nastavnu djelatnost, projekte i odnose s javnošću	
3	Organizacija Dana karijera i	Siječanj/veljača 2026.	1.000	Broj sudionika, objave	Uprava, Ured za nastavnu	

Veleučilište „Marko Marulić“ u Kninu

Petra Krešimira IV. 30, 22300 Knin - Croatia; telefon: +385 (0)22 664 450; fax: +385 (0)22 661 374

IBAN:HR7424070001100148180

www.veleknin.hr

	otvorenih vrata				djelatnost, projekte i odnose s javnošću, nastavnici	
3	Erasmus dan	Ožujak/travanj 2026.	1.500	Broj sudionika, objave	Erasmus odbor, nastavnici sudionici mobilnosti	
4	Organizacija BIP-mobilnosti	Svibanj/lipanj 2025.	5.000 (sredstva Erasmus-a)	Broj sudionika, objave	Erasmus odbor, nastavnici sudionici mobilnosti, studenti	
4	SEO optimizacija i ažuriranje weba	Kontinuirano	Po ugovoru	Pregled i analiza posjećenosti web stranice	Informatički specijalist, PR agencija	
5	Vođenje i oglašavanje na društvenim mrežama	Periodično tijekom akademske godine	Po ugovoru	Angažman na društvenim mrežama (pratitelji, komentari)	Informatički specijalist, PR agencija	
6	Organizacija panela, pozvanih predavanja i sportskih događanja	Kontinuirano tijekom akademske godine (sukladno mogućnostima)	1.500	Broj sudionika, objave	Uprava, Informatički specijalist, PR agencija	
7	Radionice i prezentacije u srednjim školama	Siječanj/veljača 2026. (po dogovoru s ravnateljima)	1.000	Broj održanih radionica i sudionika	Nastavnici, Studentska služba	
8	Promocija u lokalnim medijima (radio, tisak)	Godišnje	700	Broj PR objava, medijskih izvještaja	Uprava, PR agencija, Informatički specijalist, Ured dekana	
9	Izrada i distribucija promotivnih materijala	Tijekom godine po potrebi	1.200	Broj distribuiranih primjeraka	Ured dekana	
10	Izlaganje na regionalnim edukativnim sajmovima	Studeni, 2025.	900	Sudjelovanje na sajmovima obrazovanja	Studentska služba, studenti, nastavnici	

11	Edukacije zaposlenika	Kontinuirano	15.000	Broj sudionika, objave	Svi zaposlenici
12	Organizacija priprema za državnu maturu	Travanj/svibanj 2026.	800	Broj sudionika, objave	Ured za nastavnu djelatnost, projekte i odnose s javnošću
13	Organizacija zabavnih i edukativnih događaja povodom Dana Veleučilišta	Lipanj 2026.	3.000	Broj sudionika, objave	Uprava, Ured dekana, Ured za nastavnu djelatnost, projekte i odnose s javnošću, studenti
14	Pripremne radnje za pokretanje e-časopisa	Rujan 2026.	1.000	Draft verzija e-časopisa	Dekanica, prodekanica za znanstveni rad i međunarodnu suradnju, Ured za nastavnu djelatnost, projekte i odnose s javnošću

Dekanica:

dr. sc. Marijana Brinovač Topalović, prof. struč. stud.


