



VELEUČILIŠTE „MARKO MARULIĆ“ U KNINU
www.veleknin.hr

**DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN I PROGRAM OBVEZNOG NASTAVNOG PREDMETA
 "SELEKTIVNI TURIZAM"**

| | | | |
|---|---|-----------------|-------------------|
| 1 NAZIV STUDIJA | SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ EKONOMSKI I NORMATIVNI OKVIR PODUZETNIŠTVA | | |
| 2 KOD NASTAVNOG PREDMETA | 99569 | | |
| 3 NAZIV NASTAVNOG PREDMETA | SELEKTIVNI TURIZAM | | |
| 4 STATUS PREDMETA | Izborni | | |
| 5 SEMESTAR | I. (I. semestar) | | |
| 6 OBLICI NASTAVE I SATNICA | Ukupan broj nastavnih sati - 60 | | |
| | P-predavanja | V-vježbe | S-seminari |
| SEMESTRALNO | 20 | 20 | 20 |
| TJEDNO / 15 tjedana | 4 sata nastave tjedno prema izvedbenom planu nastave | | |
| 7 ECTS BODOVI | 6 | | |
| 8 POVJERA NASTAVE - NASTAVNICI I SURADNICI | Nositelj predmeta: Marko Radeljak, pred. | | |
| 9 MOGUĆNOST IZVEDBE NASTAVE NA STRANIM JEZICIMA | Nastavu je moguće izvoditi na engleskom jeziku. | | |
| 10 NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA | <ul style="list-style-type: none"> - na nastavi - na konzultacijama - elektroničkom poštom - putem Web stranica Veleučilišta | | |
| 11 KONTAKTIRANJE STUDENATA S NASTAVNICIMA | <ul style="list-style-type: none"> - na nastavi - na konzultacijama - elektroničkom poštom (mradeljak@veleknin.hr) | | |
| 12 KORELACIJA S OSTALIM PREDMETIMA UNUTAR STUDIJA | <ul style="list-style-type: none"> - Osnove ekonomije - Poslovni marketing - Strateški menadžment - Organizacija poslovnih sustava | | |
| 13 PROSTORNI I DRUGI UVJETI ZA IZVOĐENJE PROGRAMA | <ul style="list-style-type: none"> - Teorijski dio nastava izvodi se u multimedijskoj učionici s grupom od najviše 60 studenata - Vježbe se izvode u multimedijskoj učionici s grupom od najviše 30 studenata | | |

14 CILJEVI PREDMETA, ISHODI UČENJA, METODOLOGIJA I KOMPETENCIJE**14.1 Ciljevi**

Temeljni cilj nastavnog programa predmeta Selektivni turizam je omogućiti studentima/icama da steknu znanja i vještine potrebne za održivo upravljanje selektivnim oblicima turizma (ruralnog turizma). Nadalje cilj je upoznavanje studenata s mogućnostima i načinima organizacije specifičnih turističkih aktivnosti, s posebnim osvrtom na aktivnosti u destinaciji. Jedan od ciljeva je upoznati studente i osposobiti ih za proces organizacije, provođenje projekata vezanih za selektivni turizam. Isto tako tijekom predavanja, vježbi i seminara analizom odabranih slučajeva studentima se prezentiraju posebnosti u poslovanju turističkih subjekata.

14.2 Kompetencije**14.2.1 Opće kompetencije**

Nakon položenog ispita studenti će usvojiti osnovna znanja o temeljnim pojmovima selektivnog turizma, Karakteristikama i obilježjima selektivnog oblika turizma te motivima i doživljajima koji dominiraju u selektivnom turizmu. Studenti će biti osposobljeni primijeniti znanja iz selektivnog turizma, ali isto tako i samostalno nadograđivati svoje znanje novim spoznajama. Također nakon položenog ispita student će biti sposoban djelovati i surađivati u timskom okruženju u praksi, te imati usvojene vještine prezentiranja pred širim auditorijem.

14.2.2 Specifične kompetencije

Student će na temelju provedene analize na turističkih kretanja na turističkom tržištu biti sposoban pravilno odrediti turističke motive koji turiste pokreću na putovanje u destinaciju te na temelju navedenog oblikovati ponudu koja je sadržajima prilagođena za ostvarenje interesa određenog tržišnog segmenta.

14.3 Ishodi učenja

Ishodi učenja ovog kolegija prvenstveno su razumijevanje uloge i načina oblikovanja i organizacije selektivnog turizma u praksi, kroz svladavanje gradiva iz nastavnog programa. Samostalno prepoznavanje teorijskih i praktičnih znanja te njihova samostalna uporaba na dinamičnom turističkom tržištu. Nakon odslušane nastave i položenog ispita studenti su u stanju:

- strateški promišljati o razvoju novih selektivnih turističkih proizvoda,
- prikupljati dostupne podatke, osmišljavati nove turističke proizvode te kroz praćenje tržišnih aktivnosti i analizu turističkih kretanja biti sposobni organizirati i provoditi turističke aktivnosti u skladu s održivom razvojem,
- steći će osnovne kompetencije za poslove organizacije i provođenja selektivnih oblika turizma

14.4 Metodologija

Nastava izbornog kolegija Selektivni turizma se ostvaruje se kroz teorijsku nastavu (20 sati), kroz vježbe u skupinama (20 sati) i kroz seminarske radove (20 sati). Vježbe se izvode u grupama do 30 studenata, a uključuju izradu istraživačkog projekta za kojeg studenti područje istraživanja izabiru samostalno i u dogovoru s nastavnikom koji ih tijekom vježbi stručno vodi kroz pojedinu fazu istraživačkog projekta. Za seminarski rad studenti dobivaju temu iz područja gradiva koje su propustili tijekom izvođenja nastave, koju će obraditi samostalno služeći odgovarajućom metodom istraživanja tržišta, čiji je cilj uspješno prezentiranje informacija istraživanja tržišta i preporuke djelovanja u tržišnom okruženju.

Točna satnica izvođenja nastave (početak i završetak pojedinog oblika nastave) odrađuje se prema rasporedu nastave koji je istaknut na službenim Internet stranicama Veleučilišta.

| 15 Nastavne jedinice, oblici nastave | | | | | |
|---|---|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| 15.1 Izvedbeni nastavni program | | | | | |
| ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA | | NASTAVA | | | |
| | | broj nastavnih sati | | | |
| P | V | S | P+V+S | | |
| 1. Uvod u selektivni turizam | | 4 | 0 | 0 | 4 |
| 1.1 | Pojam i definicija selektivnih oblika turizma | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 1.2 | Karakteristike i obilježja selektivnih oblika turizma | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 1.3 | Motivacija u selektivnim oblicima turizma | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 1.4 | Turistički doživljaj u selektivnim oblicima turizma | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 2. Ekoturizam | | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 2.1 | Pojam i definicija ekoturizma | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 2.2 | Koncept ekoturizma | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 2.3 | Ekodestnacije i ekonaslje | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 2.4 | Ekturističko vođenje | 0 | 0 | 4 | 4 |
| 3. Ruralni turizam | | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 3.1 | Pojam i definicija ruralnog turizma | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 3.2 | Vrste i proizvodi ruralnog turizma | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 3.3 | Agroturizam | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 3.4 | Održivost ruralnog turizma | 0 | 0 | 4 | 4 |
| 4. Sportski turizam | | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 4.1 | Pojam i definicija sportskog turizma | 2 | 0 | 0 | |
| 4.2 | Kategorije sportskog turizma | 0 | 2 | 0 | |
| 4.3 | Ekstremne sportske aktivnosti | 0 | 0 | 2 | |
| 5. Zdravstveni turizam | | 4 | 2 | 2 | 8 |
| 5.1 | Pojam i definicija zdravstvenog turizma | 2 | 0 | 0 | |
| 5.2 | Koncept i tipologija zdravstvenog turizma | 2 | 0 | 0 | |
| 5.3 | Medicinski turizam | 0 | 2 | 0 | |
| 5.4 | Wellnes turizam | 0 | 0 | 2 | |
| 6. Gastronomski i vinski turizam | | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 6.1 | Pojam i definicija gastronomskog turizma | 2 | 0 | 0 | |
| 6.2 | Motivacija gastronomskih turista | 0 | 2 | 0 | |
| 6.3 | Sportske manifestacije | 0 | 0 | 2 | |
| 7. Urbani turizam | | 4 | 2 | 2 | 8 |
| 7.1 | Pojama i karakteristke urbanog turizma | 2 | 0 | 0 | |
| 7.2 | Tipologija urbanog turizma | 2 | 0 | 0 | |
| 7.3 | Resrusi u urbanom turizmu | 0 | 2 | 0 | |
| 7.4 | Organizacija razgledavanja u urbanom truzimu | 0 | 0 | 2 | |
| 8. Kulturni turizam | | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 8.1 | Pojam i definicija kultrunog turizma | 2 | 0 | 0 | |
| 8.1 | Tipologija kultrunih turista | 0 | 2 | 0 | |
| 8.1 | Turizam kulturne baštine | 0 | 0 | 2 | |
| 9. Vjerski i duhovni turizam | | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 9.1 | Pojam i definicija vjerskog turizma | 2 | 0 | 0 | |
| 9.1 | Tipologija religijskih atrakcija | 0 | 2 | 0 | |
| 9.1 | Hodočašće | 0 | 0 | 2 | |
| UKUPNO | | 20 | 20 | 20 | 60 |

| 16 PRAĆENJE I OCJENJIVANJE STUDENATA | | |
|---|---------------------------------|----------------------------------|
| AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE | UDIO AKTIVNOSTI U ECTS BODOVIMA | MAKSIMALNI BROJ OCJENSKIH BODOVA |
| 1. Pohađanje nastave te aktivnosti na predavanjima i vježbama | 0,50 | 0 |
| 2. Kolokviji I i II, te završni pismeni ispit | 2,50 | 50 |
| 3. Istraživački projekt | 2,50 | 50 |
| 4. Seminarski rad | 0,50 | 0 |
| UKUPNO: | 6 | 100 |

16.1 Ishodi učenja i način provjere

| Nastavne cjeline | Povezanost s ishodima | Aktivnosti studenata kojom se ostvaruju ishodi učenja |
|----------------------------------|--|---|
| 1. Uvod u selektivni turizam | <ul style="list-style-type: none"> Pojam i definicija selektivnih oblika turizma Karakteristike i obilježja selektivnih oblika turizma Motivacija u selektivnim oblicima turizma Turistički doživljaj u selektivnim oblicima turizma | Kolokvij I i/ili pismeni ispit |
| 2. Ekoturizam | <ul style="list-style-type: none"> Pojam i definicija ekoturizma Koncept ekoturizma Ekodestnacije i ekonaslje Ekturističko vođenje | Kolokvij I i/ili pismeni ispit |
| 3. Ruralni turizam | <ul style="list-style-type: none"> Pojam i definicija ruralnog turizma Vrste i proizvodi ruralnog turizma Agroturizam Održivost ruralnog turizma | Kolokvij I i/ili pismeni ispit |
| 4. Sportski turizam | <ul style="list-style-type: none"> Pojam i definicija sportskog turizma Kategorije sportskog turizma Ekstremne sportske aktivnosti | Kolokvij I i/ili pismeni ispit |
| 5. Zdravstveni turizam | <ul style="list-style-type: none"> Pojam i definicija zdravstvenog turizma Koncept i tipologija zdravstvenog turizma Medicinski turizam Wellnes turizam | Kolokvij I i/ili pismeni ispit |
| 6. Gastronomski i vinski turizam | <ul style="list-style-type: none"> Pojam i definicija gastronomskog turizma Motivacija gastronomskih turista Sportske manifestacije | Kolokvij I i/ili pismeni ispit |
| 7. Urbani turizam | <ul style="list-style-type: none"> Pojama i karakteristike urbanog turizma Tipologija urbanog turizma Resrusi u urbanom turizmu Organizacija razgledavanja u urbanom turizmu | Kolokvij I i/ili pismeni ispit |
| 8. Kulturni turizam | <ul style="list-style-type: none"> Pojam i definicija kulturnog turizma Tipologija kulturnih turista Turizam kulturne baštine | Kolokvij I i/ili pismeni ispit |
| 9. Vjerski i duhovni turizam | <ul style="list-style-type: none"> Pojam i definicija vjerskog turizma Tipologija religijskih atrakcija Hodočašće | Kolokvij I i/ili pismeni ispit |

16.2 Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi

Studenti su dužni prisustvovati na 75% predavanja i vježbi. U slučaju neopravdanog izostanka 25% sati na predavanjima i vježbama studenti nemaju pravo izlaska na prvi kolokvij, dok je izrada i prezentacija istraživačkog projekta uvjet za izlazak na drugi kolokvij ili ispit. U slučaju izostanka više od 35% predavanja i vježbi studenti će dobiti seminarski rad na temu iz područja koje su propustili na nastavi.

16.3 Kolokvij

Student/ica ima pravo polaganja dvije provjere znanja iz sadržaja predavanja i vježbi. Svaki kolokvij sastoji se od 10 pitanja. Za dobivanje pozitivne ocjene potrebno je točno odgovoriti na 61% pitanja. Maksimalno je moguće postići 50 bodova. Ocjenjivanje pismenog dijela ispita se vrši prema sljedećem kriteriju: dovoljan (2) 61-70%, dobar (3) 71-80%, vrlo dobar (4) 81-90% i izvrstan (5) 91-100%.

Ukoliko student/ica točno odgovori na barem 61% pitanja na svakom pojedinom kolokviju, oslobađa se završnog pismenog ispita, a ukupno postignuti bodovi na dva kolokvija priznaju se kao bodovi postignuti za završni pismeni ispit.

16.4 Seminarski rad

Unutar modula seminarski radovi se izrađuju u slučajima neopravdanog izostanka više od 35% sati na predavanjima i vježbama, studenti će dobiti seminarski rad na temu iz područja koje su propustili. Prilikom izlaganja seminarskog rada otvorenom raspravom će se poticati studenta da što uspješnije izloži svoju prezentaciju te da učinkovito savlada propušteno gradivo. Zbog navedenog izradom seminarskog rada se ne ostvaruju ocjenski bodovi.

16.4 Završni ispit

Student/ica je dužan položiti završni pismeni ispit ukoliko nije postigao/la minimalni broj bodova na kolokvijima. Pismeni ispit sastoji se od 10 pitanja iz cijelog obrađenog gradiva. Potrebno je točno odgovoriti na 61 % pitanja. Ocjenjivanje pismenog dijela ispita se vrši prema sljedećem kriteriju: dovoljan (2) 61-70%, dobar (3) 71-80%, vrlo dobar (4) 81-90% i izvrstan (5) 91-100%. Student/ica koji budu kolokvirali ili položili pismeni ispit, redovno pohađali nastavu (odnosno imali neopravdanih izostanaka manje od 35%) te uspješno izradili i prezentirali istraživački projekt ostvaruju pravo dobivanja konačne ocjene. Ukoliko student/ica nije zadovoljan rezultatom konačne ocjene, od one koja mu je omogućena polaganjem kolokvija ili pismenog ispita, kao i uspješnu izradu i prezentaciju istraživačkog projekta, može pristupiti usmenom ispitu samo ako je student/ica redovno prisustvovali na nastavi i vježbama

16.6 Konačna ocjena

Konačna ocjena predstavlja zbroj bodova koje je student/ica ostvario/la na kolokvijima ili na završnom pisanom, te izradom i prezentacijom istraživačkog projekta i/ili usmenom ispitu

Konačna se ocjena donosi prema sljedećem kriteriju:

Konačna se ocjena donosi prema sljedećem kriteriju:

- **A** – od 90 do 100% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **B** – od 80 do 89,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **C** – od 70 do 79,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **D** – od 60 do 69,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **E** – od 50 do 59,9% ocjenskih bodova od ukupno 100

Brojčani se sustav ocjenjivanja uspoređuje s ECTS - sustavom na sljedeći način:

| ECTS sustav ocjenjivanja | Brojčani sustav ocjenjivanja |
|--------------------------|------------------------------|
| A | Izvrstan (5) |
| B | Vrlo dobar (4) |
| C | Dobar (3) |
| D | Dovoljan (2) |
| E | |
| F | Nedovoljan (1) |

16.5 Napomene

Pravilnikom o studiranju Veleučilišta "Marko Marulić" u Kninu pobliže su uređena pravila studiranja za redovite i izvanredne studente na stručnim studijima koje ustrojava i izvodi Veleučilište "Marko Marulić" u Kninu kao i praćenje kvalitete studija.

17 LITERATURA / WEB STRANICE

17.1 Obvezna literatura:

- Geić, S., Menadžment selektivnih oblika turizma, Sveučilište u Splitu, Split, 2011.
- Čavlek, N., i sur.: Turizam: ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.
- Dobre, R., Počela turizma, Visoka škola za turistički menadžment, Šibenik, 2005.
- Jadrešić, V.: Janusovo lice turizma: od masovnog do selektivno – održivog turizma, Plejada, Zagreb, 2010.

17.2 Preporučena literatura/web stranice:

- <https://www.justraveling.com/alternative-travel/special-interest-tourism/>
- <https://www.acsedu.co.uk/info/hospitality-and-tourism/tourism/special-interest-tourism.aspx>
- <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517704002213>
- <https://www.tourismattler.com/articles/niche-tourism/31-niche-tourism-groups/>
- <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284411382>

| Raspored ispita: | Datum | Termin | Mjesto |
|------------------|-------|--------|--------|
| Zimski rok | | | |
| Ljetni rok | | | |
| Jesenski rok | | | |
| | | | |
| | | | |