

IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA „ODNOSI S JAVNOŠĆU U TVRTKAMA I UMIJEĆE JAVNOG NASTUPA“

1 NAZIV STUDIJA	Specijalistički diplomski stručni studij „Ekonomski i normativni okvir poduzetništva“
2 KOD NASTAVNOG PREDMETA	99587
3 NAZIV NASTAVNOG PREDMETA	Odnosi s javnošću u tvrtkama i umijeće javnog nastupa
4 STATUS PREDMETA	izborni
5 SEMESTAR	IV
6 OBLICI NASTAVE I SATNICA	ukupan broj nastavnih sati - 60

	P-predavanja	V-vježbe	S-seminari
SEMESTRALNO	20 sati	20 sati	20 sati
TJEDNO / 15 tjedana	4 sata nastave tjedno prema izvedbenom planu nastave		

7 ECTS BODOVI	5
8 POVJERA NASTAVE - NASTAVNICI I SURADNICI	nositeljica predmeta: dr.sc. Linda Martić Kuran, prof.v.š.
9 MOGUĆNOST IZVEDBE NASTAVE NA STRANIM JEZICIMA	Nastavu nije moguće izvoditi na engleskom jeziku.
10 NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA	<ul style="list-style-type: none"> - na nastavi - na konzultacijama - elektroničkom poštom - putem Web stranica Veleučilišta i servera Moodle - putem društvenih mreža
11 KONTAKTIRANJE STUDENATA S NASTAVNICIMA	<ul style="list-style-type: none"> - na nastavi - na konzultacijama - elektroničkom poštom (lmartic@veleknin.hr) - putem servera Moodle - putem društvenih mreža
12 KORELACIJA S OSTALIM PREDMETIMA UNUTAR STUDIJA	<ul style="list-style-type: none"> - Poslovno komuniciranje - Ponašanje potrošača
13 PROSTORNI I DRUGI UVJETI ZA IZVOĐENJE PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none"> - Veleučilište Marko Marulić u Kninu – prema objavljenome rasporedu - Gostujuća predavanja stručnjaka iz prakse - Posjet konkretnim tvrtkama

14 CILJEVI PREDMETA, KOMPETENCIJE, ISHODI UČENJA I PRISTUPI POUČAVANJA I UČENJA U PREDMETU

14.1 Ciljevi

Cilj predmeta *Odnosi s javnošću u tvrtkama i umijeće javnog nastupa* je omogućiti studentima da se kroz nastavu upoznaju s pojmom i važnosti odnosa s javnošću. Nadalje, cilj je omogućiti studentima da se upoznaju s temeljnim teorijama i modelima na kojima se temelje moderni odnosi s javnošću, kao i kako upotrijebiti takvo znanje u tvrtkama, upravljanju kriznim situacijama i koordinaciji odnosa s medijima.

14.2 Kompetencije

14.2.1 Opće kompetencije

- sposobnost analitičkog i kritičkog proučavanja te komuniciranja znanstvenih i/ili stručnih radova te drugih relevantnih saznanja iz područja odnosa s javnošću
- vještina timskog rada i korištenje tehnika koje optimiziraju grupno donošenje odluka
- sposobnost vođenja i motiviranja drugih

14.2.2 Specifične kompetencije

- vještine pregovaranja i argumentiranja
- istraživačke, pisane i komunikacijske vještine
- vještine rješavanja problema

14.3. Ishodi učenja

Ishod učenja	Nakon izvršavanja svih obveza predviđenih nastavnim programom predmeta <i>Odnosi s javnošću u tvrtkama i umijeće javnog nastupa</i> od studenata se očekuje da budu sposobni:	Nastavne cjeline/sadržaji:
11.	Procijeniti i kritički procijeniti primjere dobrih i loših odnosa s javnošću.	1,2,3,4
12.	Osmisliti i razviti sveobuhvatan plan odnosa s javnošću u tvrtki	5,6,7,8
13.	Preporučiti medijski kanal, uključujući društvene medije, u prenošenju ključnih poruka.	(6) / 10,15
14.	Podržati ulogu etičkih načela u odnosima s javnošću.	(4,5) / 9
15.	Vrjednovati osnovne pojmove i načela, kao i strategije i alate, odnosa s javnošću.	(1,2) / 11-14

14.3 Pristupi poučavanja i učenja u predmetu

Nastava predmeta *Odnosi s javnošću u tvrtkama i umijeće javnog nastupa* ostvaruje se kroz predavanja (20 sati), kroz vježbe (20 sati) i kroz praktični seminarski rad (20 sati). Studenti aktivno sudjeluju u nastavi na sljedeće načine: seminarski radovi (studenti odabranu temu prikazuju na primjeru hrvatske ili svjetske poslovne prakse); poslovni slučajevi (pripremljeni od strane nastavnika ili studenata u suradnji s nastavnikom); prikazi poglavlja recentnih knjiga iz područja koje osigurava nastavnik predmeta. Svaki oblik sudjelovanja u nastavi se adekvatno evaluira. Posebno se nagrađuje samoinicijativa studenata u rješavanju problema unutar nastavnog programa. U okviru seminarske nastave studenti rade na poslovnim slučajevima u timovima ili samostalno (po želji studenta). Nastava je interaktivna te se podržavaju razgovori i rasprave. U nastavi sudjeluju stručnjaci iz prakse.

Točna satnica izvođenja nastave (početak i završetak pojedinog oblika nastave) odrađuje se prema rasporedu nastave koji je istaknut na službenim *Web stranicama Veleučilišta*.

15 NASTAVNE JEDINICE, OBLICI NASTAVE

15.1 Izvedbeni nastavni program

"ODNOSI S JAVNOŠĆU U TVRTKAMA I UMIJEĆE JAVNOG NASTUPA"		NASTAVA			
		broj nastavnih sati			
		P	V	S	P+V+S
1.	Odnosi s javnošću	2	1	1	4
1.1	Definiranje odnosa s javnošću	2	0,5	0,5	3
1.2	Mjesto odnosa s javnošću u tvrtkama	1	/	/	1
1.3	Profil stručnjaka za odnose s javnošću	1	0,5	0,5	2
2.	Teorije i modeli odnosa s javnošću	2	1	1	4

15 NASTAVNE JEDINICE, OBLICI NASTAVE					
15.1 Izvedbeni nastavni program					
"ODNOSI S JAVNOŠĆU U TVRTKAMA I UMIJEĆE JAVNOG NASTUPA"		NASTAVA broj nastavnih sati			
		P	V	S	P+V+S
2.1	Teorije odnosa s javnošću	1	0,5	0,5	2
2.2	Modeli odnosa s javnošću	1	0,5	0,5	2
3.	Povijest odnosa s javnošću	2	1	1	4
3.1.	Povijesni razvoj odnosa s javnošću	2	1	1	4
4.	Odnosi s javnošću – područja primjene	2	1	1	4
4.1.	Područja primjene odnosa s javnošću	1	0,5	0,5	2
4.2.	Uvođenje odjela za odnose s javnošću	1	0,5	0,5	2
5.	Teorije komunikacije	2	1	1	4
5.1.	Ciljevi komunikacije u odnosima s javnošću	1	0,5	0,5	2
5.2.	Persuazivna komunikacija	1	0,5	0,5	2
6.	Odnosi s javnošću i mediji	2	1	1	4
6.1.	Mediji i odnosi s medijima	1	0,5	0,5	2
6.2.	Glasnogovornništvo	1	0,5	0,5	2
7.	Interni odnosi s javnošću	2	1	1	4
7.1.	Interni odnosi s javnošću	2	1	1	4
8.	Krizna komunikacija	2	1	1	4
8.1.	Upravljanje kriznim odnosima s javnošću / planiranje krizne komunikacije / upravljanje ugledom				
9.	Pravo, etika, ljudska prava	2	1	1	4
9.1.	Pravna pitanja odnosa s javnošću	2	0	0	1
9.2.	Etika i profesionalizam u odnosima s javnošću	1	0,5	0,5	2
9.3.	Ljudska prava i slobode	1	0,5	0,5	2
10.	Globalni trendovi i odnosi s javnošću	2	1	1	4
10.1.	Globalizacija i budući trendovi u odnosima s javnošću	2	1	1	4
11.	Tehnike i alati u odnosima s javnošću	0	2	2	4
11.1.	Pisane tehnike	0	2	2	4
12.	Tehnike i alati u odnosima s javnošću	0	2	2	4
12.1.	Govorne tehnike	0	2	2	4
13.	Tehnike i alati u odnosima s javnošću	0	2	2	4
13.1.	Vizualne tehnike	0	2	2	4
14.	Tehnike i alati u odnosima s javnošću	0	2	2	4
14.1.	Event tehnike	0	2	2	4
15.	Odnosi s javnošću i društveni mediji	0	2	2	4
15.1.	Odnosi s javnošću i Internet/Društvene posljedice digitalne komunikacije/ Istraživanje na mreži	0	2	2	4
UKUPNO		20	20	20	60

16 PRAĆENJE I OCJENJIVANJE STUDENATA		
AKTIVNOST KOJA SE PRATI I/ILI OCJENJUJE	Udio aktivnosti u ECTS bodovima	Maksimalni broj ocjenskih bodova
1. Pohađanje nastave	1	
2. Aktivnosti na nastavi	0,5	10
3. Domaći/istraživački rad	0,5	10
4. Seminarski rad	1	40
5. Kontinuirana provjera znanja - kolokviji ¹	2	40

¹ Termini kolokvija zakazuju se u dogovoru sa studentima nakon odslušanosti nastavnih jedinica koje su uključene u pojedini kolokvij (ne zakazuju se na početku akademske godine). Ukoliko student ne zadovolji na kolokvijima dužan je polagati završni ispit, kao i studenti koji žele veću ukupnu ocjenu.

6. Završni ispit ²		
Ukupno:	5	100,0

16.1 Ishodi učenja i način provjere

ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode podučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
I1. Procijeniti i kritički procijeniti primjere dobrih i loših odnosa s javnošću.	1,2,3,4	Predavanja Vježbe Rasprave unutar nastave, Studija slučaja Dijaloške i istraživačke forme	Kolokvij I i/ili pisani ispit Domaći / istraživački rad Sudjelovanje u raspravi
I2. Osmisliti i razviti sveobuhvatan plan odnosa s javnošću u tvrtki	5,6,7,8	Predavanja Vježbe Studija slučaja Simulacija kampanje Prikazivanje filma	Kolokvij I i/ ili pisani ispit Priprema kratki opis plana odnosa s javnošću / komunikacijskog plana Slučaj krizne komunikacije Usmeno izlaganje Diskusija/debata
I3. Preporučiti medijski kanal, uključujući društvene medije, u prenošenju ključnih poruka.	6,15	Predavanja Vježbe Samostalan rad/Radionica	Kolokvij I/II i/ili pisani ispit Radionica za pisanje priopćenja Usmeno izlaganje
I4. Podržati ulogu etičkih načela u odnosima s javnošću.	4,5,9	Predavanja Vježbe Poslovni slučaj	Kolokvij II i/ili pisani ispit Domaći / istraživački rad Analiza slučaja - prezentacija
I5. Vrjednovati osnovne pojmove i načela, kao i strategije i alate, odnosa s javnošću.	1,2, 11-14	Predavanja Vježbe Igranje uloga Rješavanje problema	Kolokvij II i/ili pisani ispit Diskusija

16.2. Pohađanje nastave

Studenti su, sukladno izvedbenom planu nastave, i sukladno Pravilniku o studiranju, dužni redovito pohađati nastavu i u njoj aktivno sudjelovati. U slučaju neopravdanog izostanka s nastave i neizvršavanja obveza prema predmetu, studenti neće moći pristupiti provjerama znanja.

16.3. Aktivnosti na nastavi

Studenti su obvezni sudjelovati u aktivnostima na nastavi koje se ocjenjuju, te prezentirati rezultate obavljenih zadataka. Od studenata se očekuje aktivno sudjelovanje u nastavi, spremnost na raspravu, kao i kritičko razmišljanje o zadanim temama. Bilješke s predavanja bit će dostupne studentima kako bi aktivno pratili predavanja. Bilješke su načinjene prema ishodom učenja, a priprema su, uz obaveznu literaturu, za kolokvije i završni ispit.

Aktivnost koja se ocjenjuje	Minimalni broj o. bodova koje je potrebno postići	Maksimalni broj o. bodova koje je moguće postići
Aktivno sudjelovanje u izlaganjima zadataka, sudjelovanje u praktičnim vježbama i raspravama.	5	10
Ukupno:	5	10

² Ukoliko student ne zadovolji na kolokvijima dužan je polagati završni ispit. Završni ispit organiziran je na pisani način. Ispit se smatra položenim ako je student: uspješno položio kolokvije (na način da je ostvario iz svakog kolokvija 50% točnih odgovora), aktivno sudjelovao u izlaganjima zadataka, raspravama i praktičnim vježbama te predao seminarski rad na kraju semestra koji je pozitivno ocijenjen.

16.4. Domaći/istraživački rad

Studenti su obvezni sudjelovati u domaćim/istraživačkim radovima koji se ocjenjuju, te prezentirati rezultate obavljenih istraživanja.

Aktivnost koja se ocjenjuje	Minimalni broj o. bodova koje je potrebno postići	Maksimalni broj o. bodova koje je moguće postići
Domaći/istraživački rad	5	10
Ukupno:	5	10

16.5. Seminarski rad

Studenti su dužni izraditi i prezentirati seminarski rad iz zadane teme. U dogovoru s predmetnim nastavnikom student može sam predložiti temu rada ili prihvatiti temu koju mu predloži nastavnik. Seminarski rad se ocjenjuje prema Obrascu za ocjenu seminarskog rada. Za položeni seminarski rad student treba imati najmanje 50% od maksimalnog broja bodova. Seminarski rad može biti individualno ili grupno napravljen. Ukoliko je grupni rad, broj studenata u grupi određuje nastavnik. Na seminarski rad otpada 30 ocjenskih bodova, a na njegovu prezentaciju 10 ocjenskih bodova. Vrijeme trajanja prezentacije je 12 min + 3 min za pitanja i odgovore.

Aktivnost koja se ocjenjuje	Minimalni broj o. bodova koje je potrebno postići	Maksimalni broj o. bodova koje je moguće postići
Seminarski rad	15	30
Prezentacija seminarskog rada	5	10
Ukupno:	20	40

16.6. Kontinuirana provjera znanja/kolokviji

Student je dužan položiti dvije provjere znanja (kolokvij) iz sadržaja predmeta „Odnosi s javnošću u tvrtkama i umijeće javnog nastupa“. Uvjet za pristupanje drugom kolokviju je pozitivno ocijenjen prvi kolokvij. Na svakom kolokviju je potrebno točno odgovoriti na 50% pitanja. Bodovni pragovi (%) i odgovarajuće ocjene za pisane provjere znanja iznose: nedovoljan (1) 0 – 49,9%, dovoljan (2) 50 – 69,9%, dobar (3) 70 – 79,9%, vrlo dobar (4) 80 – 89,9%, izvrstan (5) 90 – 100%. Ukupno postignuti bodovi na dva kolokvija priznaju se kao bodovi postignuti na završnom pismenom ispitu. Studentima koji uspješno riješe oba kolokvij, imaju pozitivno ocijenjene aktivnosti na nastavi, koji predaju i usmeno prezentiraju seminarski rad, ispit se smatra položenim te će im u predroku biti ponuđena ocjena iz predmeta „Odnosi s javnošću u tvrtkama i umijeće javnog nastupa“. Ukoliko student ne zadovolji na kolokvijima dužan je polagati završni ispit.

Aktivnost koja se ocjenjuje	Minimalni broj bodova koje je potrebno postići	Maksimalni broj bodova koje je moguće postići
Kolokvij I	10	20
Kolokvij II	10	20
Ukupno:	20	40

16.7. Završni ispit

Ukoliko student ne zadovolji na kolokvijima dužan je polagati završni ispit u pisanom obliku. Potrebno je točno odgovoriti na 50 % pitanja. Na završnom ispitu je maksimalno moguće postići 40 bodova. Bodovni pragovi (%) i odgovarajuće ocjene za pisane provjere znanja iznose: nedovoljan (1) 0 – 49,9%, dovoljan (2) 50 – 69,9%, dobar (3) 70 – 79,9%, vrlo dobar (4) 80 – 89,9%, izvrstan (5) 90 – 100%. Pismeni ispit bit će održan prema naznačenim ispitnim rokovima i terminima, a student je obavezan prethodno se prijaviti za tekući ispitni rok putem ISVU sustava (Studomat).

Aktivnost koja se ocjenjuje	Minimalni broj ocjenskih bodova	Maksimalni broj ocjenskih bodova
Završni pisani ispit	20	40
Ukupno:	20	40

16.8. Konačna ocjena

Konačna ocjena predstavlja zbroj bodova koje je student ostvario pohađanjem nastave i aktivnostima u nastavi (aktivno sudjelovanje u nastavi; izlaganje grupnih zadataka; sudjelovanje u praktičnim vježbama i raspravama; izrada domaćih zadataka/istraživanja; proučavanje zadane literature; priprema za nastavu); kontinuiranom provjerom znanja (kolokviji); izradom i obranom seminarskog rada. Konačna se ocjena donosi prema sljedećem kriteriju:

Broj ocjenskih bodova od maksimalno 100	ECTS sustav ocjenjivanja	Brojčani sustav ocjenjivanja
90 - 100	A	Izvrstan (5)
80 - 89,9	B	Vrlo dobar (4)
70 - 79,9	C	Dobar (3)
60 - 69,9	D	Dovoljan (2)
50 - 59,9	E	
0 - 49,9	F	Nedovoljan (1)

16.9. Napomene

Pravilnikom o studiranju Veleučilišta "Marko Marulić" u Kninu pobliže su uređena pravila studiranja za redovite i izvanredne studente na stručnim studijima koje ustrojava i izvodi Veleučilište "Marko Marulić" u Kninu kao i praćenje kvalitete studija.

Studenti se dodatno napominju na samostalnu izradu zadataka. Plagijarizam je oblik akademskog nedoličnog ponašanja. Definirano je kao kopiranje ili parafraziranje tuđeg djela i predstavljanje kao svog vlastitog. Svaki student za kojeg se utvrdi da je odgovoran za akademsko kršenje bilo kojeg poslanog zadatka na ocjenjivanje podliježe veleučilišnim propisima o nepoštenoj praksi, što može rezultirati i ozbiljnim kaznama.

Pridržavati se etičkih načela propisanih *Etičkim kodeksom* Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju te *Etičkim kodeksom* Veleučilišta "Marko Marulić"

17. LITERATURA / WEB STRANICE
17.2. Obvezna literatura <ul style="list-style-type: none">- Tomić, Z. (2016). Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Zagreb – Sarajevo.- Tkalac Verčić, A. (2015). Odnosi s javnošću. Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb.- Nastavni materijali s predavanja (dani na nastavi/samostalno oblikovani/pripremljeni poslovni slučajevi i zadaci od strane nastavnika)
17.3. Preporučena literatura/web stranice <ul style="list-style-type: none">- Jugo, D. (2012). Strategije odnosa s javnošću. Zagreb: Profil International, Novelti Millenium.- Martić Kuran, L. i Jelić, P. (2014). Poslovno komuniciranje, Veleučilište Marko Marulić, Knin- https://apps.prsa.org/AboutPRSA/PublicRelationsDefined/- http://www.instituteforpr.org/global-public-relations/

18. TERMINI ISPITA U AKADEMSKOJ GODINI 2020./2021.					
ROK	1. TERMIN	SAT	2. TERMIN	SAT	DVORANA
zimski rok	4.2.2021	16:00	18.2.2021	16:00	TCR
ljetni rok	24.6.2021	16:00	9.7.2021	16:00	TCR
jesenski rok	9.9.2021	16:00	23.9.2021	16:00	TCR