



Veleučilište "Marko Marulić" u Kninu
www.veleknin.hr

**DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN I PROGRAM OBVEZNOG NASTAVNOG PREDMETA "MENADŽMENT I
 PODUZETNIŠTVO U AGROBIZNISU"**

1 NAZIV STUDIJA	DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ EKONOMSKI I NORMATIVNI OKVIR PODUZETNIŠTVA
2 KOD NASTAVNOG PREDMETA	99570
3 NAZIV NASTAVNOG PREDMETA	Menadžment i poduzetništvo u agrobiznisu
4 STATUS PREDMETA	Izborni
5 SEMESTAR	Zimski (I.) semestar
6 OBLICI NASTAVE I SATNICA	Ukupan broj nastavnih sati - 60

	P-predavanja	V-vježbe	S-seminari
SEMESTRALNO	20	20	20
TJEDNO / 15 tjedana	4 sati nastave tjedno prema izvedbenom planu nastave		

7 ECTS BODOVI	
8 POVJERA NASTAVE - NASTAVNICI I SURADNICI	Nositeljica kolegija: Nikolina Grizelj, dipl. oec
9 MOGUĆNOST IZVEDBE NASTAVE NA STRANIM JEZICIMA	-
10 NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA	<ul style="list-style-type: none"> - na nastavi - na konzultacijama - elektroničkom poštom - telefonom - putem oglasne ploče Veleučilišta i Web stranice Veleučilišta
11 KONTAKTIRANJE STUDENATA S NASTAVNICIMA	<ul style="list-style-type: none"> - na nastavi - na konzultacijama: utorak 17.30. – 18.30. dvorana 9 četvrtak 16.00. – 17.00. dvorana 9 - elektroničkom poštom (nikolina.grizelj@skole.hr)
12 KORELACIJA S OSTALIM PREDMETIMA UNUTAR STUDIJA	<ul style="list-style-type: none"> - Hrvatsko gospodarstvo - Osnove ekonomije - Društva kapitala - Strateški menadžment - Krizni menadžment - Organizacija poslovnih sustava - Upravljanje korporativnim financijama - Računovodstvo poduzetnika
13 PROSTORNI I DRUGI UVJETI ZA IZVOĐENJE PROGRAMA	– Nastava se izvodi u multimedijalnim učionicama Veleučilišta s skupinom do 30 studenata.

14 CILJEVI PREDMETA, KOMPETENCIJE, ISHODI UČENJA I METODOLOGIJA

14.1. Ciljevi

Cilj nastavnog programa predmeta je proaktivnom edukacijom pripremiti i osposobiti studente/ice za efikasno korištenje menadžerskih alata u planiranju, organizaciji i analizi poslovanja poljoprivrednog gospodarstva te u poduzetničkim pothvatima. Stjecanjem teorijskih i praktičnih znanja i vještina o upravljanju proizvodnim sustavima u agrobiznisu budući stručni specijalisti/specijalistice povećavaju vlastitu konkurencijsku sposobnost na suvremenom tržištu rada i ekonomiji znanja. Također, ciljevi nastavnog programa su upućivanje studenata/tica kao potencijalnih poduzetnika na značaj stvaranja odgovarajuće poduzetničke podloge i mogućnosti zaštite od poduzetničkog rizika, te razvijanje svijesti o potrebi implementacije društveno odgovornog poslovanja.

14.2. Kompetencije

14.2.1. Opće kompetencije

Student je osposobljen za organizaciju proizvodnog procesa, obavljanje poslova prodaje i distribucije kao nositelj ili sudionik poljoprivrednog gospodarstva.

14.2.2. Specifične kompetencije

Predmet osposobljava za razumijevanje osnovnih funkcija menadžmenta (planiranje, organiziranje, kadrovsko popunjavanje, vođenje, kontroliranje) i njihovoj važnosti za obiteljska poljoprivredna gospodarstva. Studenti se upoznaju s različitim sustavima gospodarenja poljoprivrednih gospodarstava (stočarstvo, ratarstvo, hortikultura), problemima planiranja i organizacije proizvodnje, ulaganja i financiranja obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva te analize poslovanja. Također, modul upoznaje studente i s važnošću poduzetništva, razvojem poduzetničkih ideja i poduzetničkih osobina kod poljoprivrednika

14.3. Ishodi učenja

Nakon uspješno završenog predmeta student/ica će moći:

- razložiti funkcije menadžmenta i poduzetništva u agrobiznisu,
- opisati oblike proizvodnog i poslovnog organiziranja u agrobiznisu,
- identificirati čimbenike koji utječu na tehničku i ekonomsku efikasnost proizvodnih sustava u agrobiznisu,
- izraditi kalkulaciju proizvodnje,
- interpretirati temeljne financijske izvještaje i pokazatelje poslovnog uspjeha,
- analizirati poslovanje poslovnog subjekta u agrobiznisu,
- identificirati temeljne čimbenike koji karakteriziraju investicije u agrobiznisu i izvore rizika.

14.4. Metodologija

Nastava izbornog predmeta „Menadžment i poduzetništvo u agrobiznisu“ ostvaruje se kroz teorijsku nastavu (20 sati), kroz vježbe (20 sati) i kroz praktični seminarski rad (20 sati). Vježbe uključuju izradu studije poslovnog slučaja te praktična primjena sadržaja nastavnih cjelina kroz izračune i rasprave. Seminarski rad studenti će (u grupama od po max. 4 člana) izraditi u obliku poslovnog plana - poslovno planiranje-poduzetnička ideja i elementi poslovnog plana, izvori financiranja i izračun troška kapitala; izvori rizika, analiza osjetljivosti. Seminarskih rad potrebno je prezentirati ostalim studentima uz dodatnu raspravu na navedenu temu.

15. PRAĆENJE I OCJENJIVANJE STUDENATA		
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO AKTIVNOSTI U ECTS BODOVIMA	MAKSIMALNI BROJ OCJENSKIH BODOVA
1. Pohađanje nastave te aktivnosti na predavanjima i vježbama	1	20
2. SeminarSKI rad	1,5	30
3. Pisani dio ispita	1,5	30
4. Usmeni dio ispita	1	20
UKUPNO:	5	100

15.1. Ishodi učenja i način provjere

NAZIV NASTAVNE CJELINE	POVEZANOST S ISHODOM/IMA	AKTIVNOST/I STUDENATA KOJOM SE OSTVARUJU ISHODI UČENJA
1. Pojmovno određenje, značenje i posebnosti menadžmenta u agrobiznisu.	<ul style="list-style-type: none"> • Pravilno interpretirati temeljne pojmove menadžmenta • Utvrditi posebnosti menadžmenta u poljoprivrednom gospodarstvu 	<ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij I. i/ili pismeni ispit, seminarski rad, usmeni ispit
2. Funkcije menadžmenta i njihova primjena u agrobiznisu.	<ul style="list-style-type: none"> • Razlikovati misiju i viziju poduzeća • Izraditi SWOT i PEST analizu • Odabrati adekvatnu organizacijsku strukturu • Razlikovati stilove vođenja 	<ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij I. i/ili pismeni ispit, seminarski rad, usmeni ispit
3. Pojmovno određenje poduzetništva i poduzetnika u agrobiznisu.	<ul style="list-style-type: none"> • Definirati pojmove poduzetnika i poduzetništva • Utvrditi važnost poduzetničkog načina razmišljanja u agrobiznisu • Usporediti i diferencirati poduzetničku ideju, priliku i pothvat, te savladati metode generiranja poduzetničkih ideja i prepoznavanja poduzetničkih prilika 	<ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij I. i/ili pismeni ispit, seminarski rad, usmeni ispit
4. Proizvodno i poslovno organiziranje u agrobiznisu.	<ul style="list-style-type: none"> • opisati oblike proizvodnog i poslovnog organiziranja u agrobiznisu, • identificirati čimbenike koji utječu na tehničku i ekonomsku efikasnost proizvodnih sustava u agrobiznisu 	<ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij I. i/ili pismeni ispit, seminarski rad, usmeni ispit
5. Poduzetničke alternative i strategije u agrobiznisu.	<ul style="list-style-type: none"> • Razlikovati poduzetničke strategije i strateške alternative • predložiti poduzetničku strategiju te strateške alternative primjerenu uvjetima tržišta i poduzeća 	<ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij II. i/ili pismeni ispit, seminarski rad, usmeni ispit

6. Proizvodni čimbenici i teorija proizvodnje.	<ul style="list-style-type: none"> Definirati proizvodne čimbenike i njihova obilježja Izraditi kalkulaciju proizvodnje Procijeniti stupanj iskorištenosti kapaciteta Odrediti optimalnu intenzivnost proizvodnje 	<ul style="list-style-type: none"> Kolokvij II. i/ili pismeni ispit, seminarski rad, usmeni ispit
7. Upravljanje troškovima.	<ul style="list-style-type: none"> Interpretirati troškove prema različitim karakteristikama Procijeniti troškove porastom obujma proizvodnje 	<ul style="list-style-type: none"> Kolokvij II. i/ili pismeni ispit, seminarski rad, usmeni ispit
8. Upravljanje poslovanjem.	<ul style="list-style-type: none"> Analizirati ekonomičnost, proizvodnost i rentabilnost 	<ul style="list-style-type: none"> Kolokvij II. i/ili pismeni ispit, seminarski rad, usmeni ispit
9. Poduzetničko projektiranje u agrobiznisu.	<ul style="list-style-type: none"> vrednovati ključne financijske pokazatelje u okviru poljoprivrednog gospodarstva analizirati temeljna financijska izvješća u okviru poljoprivrednog gospodarstva samostalno izraditi poslovni plan 	<ul style="list-style-type: none"> Kolokvij II. i/ili pismeni ispit, seminarski rad, usmeni ispit

15.2. Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi

Studenti su dužni prisustvovati na 80% predavanja i vježbi, te izraditi i prezentirati seminarski rad. Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjuje se s maksimalno 20 bodova.

aktivnost koja se ocjenjuje	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići
redovito pohađanje nastave	5	6
aktivnost na nastavi	2	4
zalaganje na vježbama	2	4
Suradnja s ostalim studentima u grupi (timski rad)	1	3
Povezivanje teorijskog znanja i prakse	1	3
UKUPNO:	11	20

15.3. Kolokvij

Student/ica je dužan položiti dvije provjere znanja iz sadržaja predavanja i vježbi. Na svakom kolokviju je potrebno točno odgovoriti na 60% pitanja. Za 2 uspješno položena kolokvija student/ica može postići maksimalno 30 bodova.

aktivnost koja se ocjenjuje	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići
kolokvij 1.	9	15
Kolokvij 2.	9	15
Ukupno:	18	30

Student/ica koji ne postignu traženi postotak u oba kolokvija izlaze na pisani dio završnog ispita.

15.4. SeminarSKI rad

Za izradu i obranu seminarSKOG rada student/ica može maksimalno postići 30 bodova, i to prema sljedećem kriteriju:

aktivnost koja se ocjenjuje	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići
Zalaganje na nastavi	1	2
Suradnja sa studentima u grupi (timski rad)	1	2
Povezivanje teorijskog znanja i prakse	5	10
Izlaganje seminarSKOG rada	5	10
Uspješnost odgovora na postavljena pitanja predmetnog nastavnika	1,5	3
Uspješnost odgovora na postavljena pitanja kolega iz drugih grupa	1,5	3
UKUPNO:	15	30

15.5. Završni ispit

Student/ica je dužan položiti završni pisani dio ispita ukoliko nije postigao/la minimalni broj bodova na kolokvijima, tj. min. 9 boda/kolokviju.. Pisani ispit sastoji se od 10 pitanja i 2 zadatka.. Svako pitanje donosi 2 boda dok zadatci donose po 5 boda svaki (moguće je dodijeliti i manje bodova za djelomičan odgovor), a potrebno je točno odgovoriti na 50 % pitanja. Na završnom ispitu je maksimalno moguće postići 30 bodova.

Student/ica koji budu kolokvirali ili položili pisani ispit ostvarit će pravo izlaska na usmeni ispit.

Na završnom usmenom ispitu studentica može dobiti najviše 20 ocjenskih bodova. Usmeni završni ispit sastoji se od 5 usmenih pitanja, a svako pitanje boduje se sa četiri (4) boda. Ukoliko student/ica odgovori na 3 postavljena pitanja dobiva 12 ocjenskih bodova. Ukoliko odgovori na 4 postavljena pitanja dobiva 16 ocjenskih bodova, a ako odgovori na 5 postavljenih pitanja dobiva maksimalan broj 20 ocjenskih bodova. Osoba koja odgovori na 2 ili manje postavljenih pitanja ima pravo ponavljati ispit. Jedan točan odgovor osobi donosi 4 ocjenska bodova, a dva točna 8 ocjenska boda.

15.6. Konačna ocjena

Konačna ocjena predstavlja zbroj bodova koje je student/ica ostvario pohađanjem nastave i aktivnošću u nastavi, izradom i obranom seminarSKOG rada, kolokvijima (2), te završnim ispitom. Konačna se ocjena donosi prema sljedećem kriteriju:

- **A** – od 90 do 100% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **B** – od 80 do 89,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **C** – od 70 do 79,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **D** – od 60 do 69,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **E** – od 50 do 59,9% ocjenskih bodova od ukupno 100

Brojčani se sustav ocjenjivanja uspoređuje s ECTS - sustavom na sljedeći način:

ECTS sustav ocjenjivanja	brojčani sustav ocjenjivanja
A	Izvrstan (5)
B	Vrlo dobar (4)
C	Dobar (3)
D	Dovoljan (2)
E	
F	Nedovoljan (1)

15.7. Napomene

Pravilnikom o studiranju i Pravilnikom o ocjenjivanju Veleučilišta "Marko Marulić" u Kninu pobliže su uređena pravila studiranja za redovite i izvanredne studente na stručnim studijima koje ustrojava i izvodi Veleučilište "Marko Marulić" u Kninu kao i praćenje kvalitete studija.

16. LITERATURA / WEB STRANICE

16.1 Obvezna literatura:

- Karić, M., Štefanić, I. 1999. Troškovi i kalkulacije u poljoprivrednoj proizvodnji. Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Poljoprivredni fakultet, Osijek
- Jelavić, A., Ravlić, P., Starčević, A., Šamanović, J. 1993. Ekonomika poduzeća. Ekonomski fakultet, Zagreb.
- Majcen, Ž. 1988. Troškovi u teoriji i praksi. Školska knjiga, Zagreb.
- Par, V. 2012. Menadžment i poduzetništvo u poljoprivredi. Interna skripta. Sveučilište u Zagrebu, Agronomski fakultet, Zagreb
- Rozman, Č., Turk, J., Pažek, K. 2009. Menedžment v kmetijstvu. Kmetijska založba, Slovenj Gradec.
- Škrtić, M., Mikić, M. 2011. Poduzetništvo. Sinergija, Zagreb.

16.2 Preporučena literatura:

- Olson, K. 2004. Farm Management. Principles and Strategies. Iowa State Press.
- Orsag, S., Dedi, L. 2011. Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata. Masmedia, Zagreb.
- Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I. 2007. Mikroekonomija. II. izdanje. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split
- Schroeder, R. G. 1999. Upravljanje proizvodnjom. Odlučivanje u funkciji proizvodnje. Mate, Zagreb.
- Tracy, M. 2000. Hrana i poljoprivreda u tržišnom gospodarstvu. MATE d.o.o., Zagreb.
- Žager, K., Tušek, B., Vašiček, V., Žager, L. 2008. Osnove računovodstva-računovodstvo za neračunovođe. II. izdanje. Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
- Žaja, M. 1991. Ekonomika proizvodnje. Školska knjiga, Zagreb.

Raspored kolokvija i ispita:	Datum	Termin	Mjesto
1. kolokvij			
2. kolokvij			
Ljetni ispitni rok			
Jesenski ispitni rok			
Izvanredni ispitni rokovi			
Zimski ispitni rok			
Izvanredni ispitni rokovi			

