



Veleučilište "Marko Marulić" u Kninu
www.veleknin.hr

IZVEDBENI PLAN NASTAVE

1 NAZIV STUDIJA	SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ EKONOMSKI I NORMATIVNI OKVIR PODUZENIŠTVA		
2 KOD NASTAVNOG PREDMETA	99567		
3 NAZIV NASTAVNOG PREDMETA	Krizni menadžement		
4 STATUS PREDMETA	Izborni		
5 SEMESTAR	Zimski (I) semestar		
6 OBLICI NASTAVE I SATNICA	Ukupan broj nastavnih sati - 60		
	P-predavanja	V-vježbe	S-seminari
SEMESTRALNO	20	20	20
TJEDNO / 15 tjedana	4 sata nastave tjedno prema izvedbenom planu nastave		
7 ECTS BODOVI	5		
8 POVJERA NASTAVE - NASTAVNICI I SURADNICI	Nositelj predmeta: Valentina Vinšalek Stipić univ.spec.oec., v. pred.		
9 MOGUĆNOST IZVEDBE NASTAVE NA STRANIM JEZICIMA	Nastavu je moguće izvoditi na engleskom jeziku.		
10 NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA	<ul style="list-style-type: none"> - na nastavi - na konzultacijama - elektroničkom poštom - putem Web stranica Veleučilišta (moodle sustav) 		
11 KONTAKTIRANJE STUDENATA S NASTAVNICIMA	<ul style="list-style-type: none"> - na nastavi - na konzultacijama - elektroničkom poštom (vvinsalek@veleknin.hr) 		
12 KORELACIJA S OSTALIM PREDMETIMA UNUTAR STUDIJA	- menadžment malih tvrtki		
13 PROSTORNI I DRUGI UVJETI ZA IZVOĐENJE PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none"> - Teorijski dio nastava izvodi se u multimedijskoj učionici s grupom od najviše 30 studenata - Vježbe se izvode u multimedijskoj učionici s grupom od najviše 15 studenata 		

14 CILJEVI PREDMETA, KOMPETENCIJE, ISHODI UČENJA I PRISTUPI POUČAVANJA I UČENJA U PREDMETU**14.1 Ciljevi**

Temeljni cilj ovog predmeta je omogućiti studentima da samostalno ovladaju temeljnim pojmovima kriznog menadžmenta, te usvajanje temeljnih vještina prepoznavanja poslovne krize i njeno suzbijanje i sprječavanje odgovarajućim poslovnim odlukama. Tu se podrazumijeva razumijevanje financijskih pokazatelja te izračuna pokazatelja rizičnosti poslovanja, određivanje najbolje kombinacije financiranja imovine za ostvarivanje što boljih financijskih rezultata poduzeća, alokacije resursa te praćenje rizičnosti okruženja.

14.2 Kompetencije**14.2.1 Opće kompetencije**

Nakon položenog ispita studenti će usvojiti osnovna znanja o temeljnim pojmovima kriznog menadžmenta, upoznavanje sa pokazateljima rizičnosti poslovanja kako bi se ocjenilo cjelokupno stanje poduzeća na tržištu, u odnosu na industrijsku granu kojoj pripada. Upoznati se sa metodama i postupcima kriznog komuniciranja te kako ona utječu na tijek poslovne krizne situacije.

14.2.2 Specifične kompetencije

Student će uz prepoznavanje problema i kriznih situacija biti osposobljeni za predviđanje nadolaska poslovne krize u poduzeću, predviđanja budućih poslovnih problema poduzeća, procijeniti moguće stanje poduzeća u odnosu na gospodarsku granu kojoj pripada i/ili cjelokupno gospodarstvo.

14.3 Ishodi učenja

Ishodi učenja ovog predmeta prvenstveno su razumijevanje uloge i načina korištenja obrađenog gradiva u praksi, konzumiranje gradiva iz nastavnog programa. Samostalno prepoznavanje teorijskih i praktičnih znanja te njihova samostalna uporaba u dinamičnom globalnom okruženju. Nakon odslušane nastave i položenog ispita studenti su u stanju:

1. Analizirati rizičnost poslovanja poduzeća
2. Ukazati pomoću pokazatelja ocjene rizičnosti, rizični položaja poduzeća na tržištu
3. Procijeniti ispravnost menadžerskih odluka za ocjenu rizičnog učinka i financijsku sigurnost ili nesigurnost poduzeća
4. Utvrditi specifične kompetencije za procjenu budućih poslovnih rizičnosti i ugroženost poslovanja poduzeća

14.4 Metodologija

Nastava izbornog predmeta Krizni menadžment ostvaruje se kroz teorijsku nastavu (20 sati), kroz vježbe u skupinama (20 sati) i kroz seminarske radove (20 sati). Vježbe se izvode u grupama do 15 studenata, a uključuju izradu studije slučaja procjene rizičnosti poslovanja poduzeća po dodjeli pojedinog poduzeća od strane predmetnog nastavnika za svakog studenta. Za studiju slučaja rizičnosti poslovanja studenti obavljaju i izrađuju pisanu formu samostalno u dogovoru s nastavnikom koji ih tijekom vježbi stručno vodi kroz pojedinu fazu procjene rizičnosti poslovanja i izračuna pokazatelja za ocjenu rizika. Studiju slučaja rizičnosti poslovanja studenti izrađuju samostalno služeći se odgovarajućim metodama procjene rizičnosti pomoću izračuna pokazatelja rizičnosti poslovanja.

Seminari se također izrađuju samostalno po zadanoj temi predmetnog nastavnika.

Točna satnica izvođenja nastave (početak i završetak pojedinog oblika nastave) odrađuje se prema rasporedu nastave koji je istaknut na službenim Internet stranicama Veleučilišta.

15 Nastavne jedinice, oblici nastave					
15.1 Izvedbeni nastavni program					
"Krizni menadžment"			NASTAVA broj nastavnih sati		
			P	V	S
1. Uvod u krizni menadžment					
	Pojam i definicija krize i poslovne krize	1	0	0	1
	Izvori i uzroci kriza	1	0	0	1
	Dimenzije i simptomi krize poduzeća	1	0	0	1
	Pojavnost i vrste poslovne krize	1	0	0	1
2. Uloga i značenje poslovne krize					
	Karakteristike poslovne krize	1	0	0	1
	Faze kriznog procesa	1	0	0	1
	Seminari – krizni menadžment	0	0	4	4
3. Uloga i značenje kriznog menadžmenta					
	Vrste kriznog menadžmenta	1	0	0	1
	Zadaci kriznog menadžmenta	1	0	0	1
	Sprječavanje krize poduzeća i mjere sigurnosti	1	0	0	1
4. Analiza kriznog stanja poduzeća					
	Analiza kriznog stanja poduzeća: Bex model i Z-score	0	10	0	10
	Studija slučaja analize kriznog stanja poduzeća	0	10	0	10
	Seminari – krizni menadžment	0	0	4	4
5. Pojam i značenje kriznog komuniciranja					
	Komunikacije u vrijeme krize	1	0	0	1
	Uloga i značenje izrade plana kriznog komuniciranja	1	0	0	1
	Seminari – krizno komuniciranje	0	0	4	4
6. Uspješno poslovanje u vrijeme krize					
	Profil pobjednika (poduzeća) u vrijeme krize	2	0	0	2
	Formula uspjeha poduzeća u vrijeme krize	2	0	0	2
	Četiri faze koncentracije gospodarske grane u vrijeme krize	1	0	0	1
	Konkurentne prednosti u vrijeme krize	2	0	0	2
7. Čimbenici uspjeha gospodarskih grana					
	Čimbenici uspjeha u vrijeme krize	2	0	0	2
	Seminari – krizni menadžment	0	0	8	8
	UKUPNO	20	20	20	60

16 PRAĆENJE I OCJENJIVANJE STUDENATA		
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO AKTIVNOSTI U ECTS BODOVIMA	MAKSIMALNI BROJ OCJENSKIH BODOVA
1. Pohađanje nastave te aktivnosti na predavanjima i vježbama	0,50	10
2. Kolokviji I i II, te završni pismeni ispit	2,00	50
3. Seminar	1,00	15
4. Elaborat – kriznog stanja poduzeća	1,50	25
UKUPNO:	5	100

16.1. Ishodi učenja i način provjere

ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode podučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
1. Analizirati rizičnost poslovanja poduzeća	1. Uvod u krizni menadžment <ul style="list-style-type: none"> - Pojam i definicija krize i poslovne krize - Izvor i uzroci krize - Dimenzije i simptomi krize poduzeća - Pojavnost i vrste poslovne krize 2. Uloga i značenje poslovne krize <ul style="list-style-type: none"> - Karakteristike poslovne krize - Faze kriznog procesa - Seminari – krizni menadžment 	Predavanja Dijaloška diskusija	Kolokvij I i/ili pismeni ispit (pitanja višestrukog izbora, pitanja s nadopunjavanjem praznina i esejska pitanja) Aktivnosti na nastavi Seminarski radovi (izrada i prezentacija)
2. Ukazati pomoću pokazatelja ocjene rizičnosti, rizični položaja poduzeća na tržištu	3. Uloga i značenje kriznog menadžmenta <ul style="list-style-type: none"> - Vrste kriznog menadžmenta - Zadaci kriznog menadžmenta - Sprječavanje krize poduzeća i mjere sigurnosti 4. Analiza kriznog stanja poduzeća <ul style="list-style-type: none"> - Analiza kriznog stanja poduzeća: Bex model i Z-score - Studija slučaja analize kriznog stanja poduzeća - Seminari – krizni menadžment 	Predavanja Dijaloška diskusija Auditorne vježbe	Kolokvij I i/ili pismeni ispit (pitanja višestrukog izbora, pitanja s nadopunjavanjem praznina i esejska pitanja) Aktivnosti na nastavi Elaborat – analiza kriznog stanja poduzeća Seminarski radovi (izrada i prezentacija)
3. Procijeniti ispravnost menadžerskih odluka za ocjenu rizičnog učinka i financijsku sigurnost ili nesigurnost poduzeća	5. Pojam i značenje kriznog komuniciranja <ul style="list-style-type: none"> - Komunikacije u vrijeme krize - Uloga i značenje izrade plana kriznog komuniciranja - Seminari – krizno komuniciranja 6. Uspješno poslovanje u vrijeme krize <ul style="list-style-type: none"> - Profil pobjednika (poduzeća) u vrijeme krize - Formula uspjeha poduzeća u vrijeme krize - Četiri faze koncentracije gospodarske grane u vrijeme krizež - Konkurentске prednosti u vrijeme krize 	Predavanja Dijaloška diskusija	Kolokvij II i/ili pismeni ispit (pitanja višestrukog izbora, pitanja s nadopunjavanjem praznina i esejska pitanja) Aktivnosti na nastavi Seminarski radovi (izrada i prezentacija)
4. Utvrditi specifične	7. Čimbenici uspjeha		Kolokvij II i/ili pismeni

kompetencije za procjenu budućih poslovnih rizičnosti i ugroženost poslovanja poduzeća	gospodarske grane - Čimbenici uspjeha u vrijeme krize - Seminari – krizni menadžment	Predavanja Dijaloška diskusija Analiza slučaja iz prakse	ispit (pitanja višestrukog izbora, pitanja s nadopunjavanjem praznina i esejska pitanja) Aktivnosti na nastavi Seminarski radovi (izrada i prezentacija)
--	--	--	--

16.2. Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi

Studenti su dužni prisustvovati na 75% predavanja i vježbi. U slučaju neopravdanog izostanka 25% sati na predavanjima i vježbama studenti nemaju pravo izlaska na prvi kolokvij, izrada i prezentacija studije slučaja financijske analize je uvjet za izlazak na drugi kolokvij, dok je izrada i prezentacija seminarskog rada uvjet za dobivanje konačne ocjene iz predmeta.

Aktivnost koja se ocjenjuje	Minimalni broj o. bodova koje je potrebno postići	Maksimalni broj o. bodova koje je moguće postići
Redovito pohađanje nastave i aktivnost na predavanjima (sudjelovanje u diskusijama)	2	5
Zalaganje i rad na vježbama, aktivno sudjelovanje u diskusijama	2	5
Ukupno:	4	10

Postignuti bodovi pribrajaju se bodovima završnog pismenog ispita kod izračuna konačne ocjene.

16.1 Kolokvij

Student može pismeni ispit položiti preko 2 kolokvija (svaki donosi 25 boda) ili pismeni ispitom na kraju semestra (donosi 50 boda). Na svakom kolokviju je potrebno postići najmanje 10 bodova da bi kolokvij bio položen, a da bi mogli pristupiti ispitu ili kolokviju studenti moraju napisati seminarski rad. Svaki kolokvij sadrži pet pitanja, prvo pitanje je na zaokruživanje točnog odgovora koji nosi jedan bod, dva pitanja su na dopunjavanje odgovarajućeg teksta te nose po četiri boda, te su sljedeća dva pitanja esejskog tipa te nose po osam bodova, odnosno ukupan maksimalan broj bodova je 25, dok je minimalan broj bodova 10 kako bi se konstatiralo da je student položio kolokvij.

Aktivnost koja se ocjenjuje	Minimalni broj ocjenskih bodova koje je potrebno postići	Maksimalni broj ocjenskih bodova koje je moguće postići
Kolokvij 1.	10	25
Kolokvij 2.	10	25
Ukupno:	20	50

Mogućnost oslobođenja od završnog pismenog ispita.

Student koji položi dva kolokvija oslobođen je polaganja završnog pismenog ispita. Završna ocjena se dobije tako da se bodovima svakog kolokvija dodaju bodovi dobiveni pisanjem i izlaganjem seminarskog rada, izradom elaborata analiza kriznog stanja poduzeća te redovitim pohađanjem nastave. Redovito pohađanje nastave oslobađa studenta obveze polaganja usmenog dijela ispita.

16.2 Seminarski rad

Unutar ovog predmeta seminarski radovi se obvezno izrađuju i prezentiraju u okviru predviđene satnice za seminarski rad. Temu seminarskog rada studenti dobivaju po napatku predmetnog nastavnika uz iznimke slobodnog izbora teme uz neophodnu prethodnu konzultaciju s predmetnim nastavnikom. Nakon napisanog seminarskog rada (od minimalno 10 stranica) koji obuhvaća teorijsku i praktičnu razradu student pristupa izlaganju svog seminarskog rada. Prilikom izlaganja seminarskog rada otvorenom raspravom će se poticati studenta da što uspješnije izloži svoju prezentaciju temeljem čega se dobiti odgovarajući bodovi po sljedećem kriteriju:

- ❖ Od 14 do petnaest (15) bodova – seminarski rad je iscrpan, formalno točno oblikovan, logički dobro strukturiran, činjenično točan, izražava originalan pristup temi, konzultirao je opsežnu relevantnu literaturu, pravopisno točan
- ❖ trinaest (13) bodova – seminarskim radom su obrađene najvažnije činjenice vezane uz temu, zadovoljava formalne kriterije, ne izražava originalan pristup temi, postoje manje pogreške u logičkom strukturiranju sadržaja, korištena literatura nije recentna, postoje manje pravopisne pogreške
- ❖ dvanaest (12) bodova – seminarskim radom su izostavljene neke važne činjenice vezane uz temu, dijelom je tema promašena, logički je loše strukturiran, zadovoljava formalne kriterije, ne izražava originalan pristup temi, korišteno je manje bibliografskih jedinica od preporučenoga, literatura dijelom nije relevantna i recentna, postoje pravopisne pogreške
- ❖ jedanaest (11) bodova – u seminarskom radu je izostavljeno više važnih činjenica vezanih uz temu, tema je većim dijelom promašena, uočene su značajnije pogreške na sadržajnom planu, logički je loše strukturiran, formalne kriterije zadovoljava samo djelomice, ne izražava originalan pristup temi, koristi minimalan broj bibliografskih jedinica, literatura je zastarjela i nije relevantna, uočene su veće gramatičke pogreške

Aktivnost koja se ocjenjuje	Minimalni broj ocjenskih bodova koje je potrebno postići	Maksimalni broj ocjenskih bodova koje je moguće postići
Izrada seminarskog rada	6	8
Izlaganje seminarskog rada	5	7
UKUPNO:	11	15

16.3 Elaborat

Unutar ovog predmeta elaborat analiza rizičnosti poslovnaja (kriznog stanja) poduzeća vrijednosnica (dionica, obveznica...) se obvezno izrađuje u okviru predviđene satnice za vježbe. Nakon napisanog elaborata (od minimalno 10 stranica) koji obuhvaća teorijsku i praktičnu razradu student pristupa usmenom izlaganju financijske analize poduzeća temeljem čega se dobiva odgovarajući broj bodova po sljedećem kriteriju:

- ❖ Od 24 do 25 bodova – elaborat je iscrpan, formalno točno oblikovan, logički dobro strukturiran, činjenično točan, izražava originalan pristup temi, konzultirao je opsežnu relevantnu literaturu, pravopisno točan
- ❖ Od 21 do 23 boda – elaboratom su obrađene najvažnije činjenice vezane uz temu, zadovoljava formalne kriterije, ne izražava originalan pristup temi, postoje manje pogreške u logičkom strukturiranju sadržaja, korištena literatura nije recentna, postoje manje pravopisne pogreške
- ❖ Od 18 do 20 bodova – elaboratom su izostavljene neke važne činjenice vezane uz temu, dijelom je tema promašena, logički je loše strukturiran, zadovoljava formalne kriterije, ne izražava originalan pristup temi, korišteno je manje bibliografskih jedinica od preporučenoga, literatura dijelom nije relevantna i recentna, postoje pravopisne pogreške
- ❖ Od 15 do 17 bodova – elaboratom je izostavljeno više važnih činjenica vezanih uz temu, tema je većim dijelom promašena, uočene su značajnije pogreške na sadržajnom planu, logički je loše strukturiran, formalne kriterije zadovoljava samo djelomice, ne izražava originalan pristup temi, koristi minimalan broj bibliografskih jedinica, literatura je zastarjela i nije relevantna, uočene su veće gramatičke pogreške

Aktivnost koja se ocjenjuje	Minimalni broj ocjenskih bodova koje je potrebno postići	Maksimalni broj ocjenskih bodova koje je moguće postići
Izrada elaborata analize kriznog stanja	8	13
Interpretacija elaborata	7	12
UKUPNO:	15	25

16.4 Završni ispit

Ukoliko student/ica nije postigao/la minimalni broj bodova na kolokvijima (I. I II.) dužni su položiti završni pismeni ispit. Pismeni ispit sastoji se od 10 pitanja iz cijelog obrađenog gradiva, a da bi mogli pristupiti ispitu ili studenti moraju napisati seminarski rad. Prva dva pitanja su na zaokruživanje točnog odgovora i nose po jedan bod, četiri pitanja su na dopunjavanje odgovarajućeg teksta te nose po četiri boda, te su sljedeća dva pitanja esejskog tipa te nose po osam bodova, odnosno ukupan maksimalan broj bodova je 50, dok je minimalan broj bodova 20 kako bi se konstatiralo da je student položio pismeni ispit.

Aktivnost koja se ocjenjuje	Minimalni broj o. bodova koje je potrebno postići	Maksimalni broj o. bodova koje je moguće postići
Pisani ispit	20,0	50,0
Ukupno:	20,0	50,0

16.5 Konačna ocjena

Pohađanjem nastave i aktivnošću u nastavi, kolokvijima (I. I II.) i/ili završnim pisanim ispitom, izradom i prezentacijom seminara i elaborata, te usmenim ispitom student/ica može skupiti maksimalno 100 bodova, i to prema sljedećim kriterijima:

Aktivnost koja se ocjenjuje	Minimalni broj bodova koje je potrebno postići	Maksimalni broj bodova koje je moguće postići
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	4	10
Kolokviji I. I II./završni pisani ispit	10+10	25+25
Seminarski rad	11	15
Elaborat analize kriznog stanja poduzeća	15	25
Ukupno:	50	100

Svaki student/ica mora skupiti minimalno 50 ocjenskih bodova kako bi dobio/la prolaznu ocjenu. Konačna se ocjena donosi prema sljedećem kriteriju:

Broj ocjenskih bodova od maksimalno 100	ECTS sustav ocjenjivanja	Brojčani sustav ocjenjivanja
90 - 100	A	Izvrstan (5)
80 - 89,9	B	Vrlo dobar (4)
70 - 79,9	C	Dobar (3)
60 - 69,9	D	Dovoljan (2)
50 - 59,9	E	
0 - 49,9	F	Nedovoljan (1)

16.6 Napomene

Pravilnikom o studiranju Veleučilišta "Marko Marulić" u Kninu poblizje su uređena pravila studiranja za redovite i izvanredne studente na stručnim studijima koje ustrojava i izvodi Veleučilište "Marko Marulić" u Kninu kao i praćenje kvalitete studija.

16. LITERATURA / WEB STRANICE

17.1. Obvezna literatura:

- Kešetović, Ž., Korajlić, N., Toth, I. i dr. (2013). *Krizni menadžment*. Velika Gorica: Veleučilište Velika Gorica
- Osmanagić Bedenik, N. (2007). *Križa kao šansa*. Zagreb: Školska knjig
- Kešetović, Z. i Toth, I. (2012). *Problemi kriznog menadžmenta*. Velika Gorica: Veleučilište Velika Gorica

17.2 Preporučena literatura/web stranice:

- Tripković, I. (2007). *Poslovna kriza i krizni menadžment*. Sveučilište u Zagrebu. Zagre: Ekonomski fakultet
- Slatter, S. i Lovett, D. (2011). *Kako svaku tvrtku izvući iz krize?*. Zagreb: Mozaik knjiga
- Goel, S. (2009). *Crisis Management: Master the Skills to Prevent Disasters*. Neww Delhi: Global India Publications, New Delhi
- https://prezi.com/t3nntdl_iwon/krizno-komuniciranje-i-krizni-menadzment
- <https://www.inc.com/bruce-condit/7-critical-steps-to-crisis-management.html>
- <https://www.investopedia.com/terms/c/crisis-management.asp>

TERMINI ISPITA U AKADEMSKOJ GODINI 2021./2022.					
ROK	1. TERMIN	SAT	2. TERMIN	SAT	DVORANA
zimski rok	10.02.2021.	16:00	24.02.2021.	16:00	9
ljetni rok	08.09.2021.	16:00	22.09.2021.	16:00	9
jesenski rok	30.06.2021.	16:00	13.07.2021.	16:00	9