



Veleučilište "Marko Marulić" u Kninu

www.veleknin.hr

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN I PROGRAM IZBORNOG NASTAVNOG PREDMETA "ELEKTRONIČKO POSLOVANJE"

1 NAZIV STUDIJA	SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ "EKONOMSKI I NORMATIVNI OKVIR PODUZETNIŠTVA"
2 KOD NASTAVNOG PREDMETA	99588
3 NAZIV NASTAVNOG PREDMETA	Elektroničko poslovanje
4 STATUS PREDMETA	Obvezni
5 SEMESTAR	Ljetni - II semestar
6 OBLICI NASTAVE I SATNICA	Ukupan broj nastavnih sati – 60

	P-predavanja	V-vježbe	S-seminari
SEMESTRALNO	20	20	20
TJEDNO / 15 tjedana	4 sata nastave tjedno prema izvedbenom planu nastave		

7 ECTS BODOVI	5
8 POVJERA NASTAVE - NASTAVNICI I SURADNICI	Nositelj predmeta: izv. prof. dr. sc. Marija Boban
9 MOGUĆNOST IZVEDBE NASTAVE NA STRANIM JEZICIMA	Nastavu je moguće izvoditi na engleskom jeziku.
10 NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA	<ul style="list-style-type: none"> - na nastavi - na konzultacijama - elektroničkom poštom - putem Web stranice Veleučilišta (Moodle sustav)
11 KONTAKTIRANJE STUDENATA S NASTAVNICIMA	<ul style="list-style-type: none"> - na nastavi - na konzultacijama - elektroničkom poštom (mboban@veleknin.hr)
12 KORELACIJA S OSTALIM PREDMETIMA UNUTAR STUDIJA	<ul style="list-style-type: none"> - Integrirani lokalni i regionalni razvoj
13 PROSTORNI I DRUGI UVJETI ZA IZVOĐENJE PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none"> - Predavanja se izvode u učionicama Veleučilišta koje zadovoljavaju sve uvjete za kvalitetnu nastavu s grupom od najviše 30 studenata. - Vježbe se izvode u učionicama Veleučilišta koje zadovoljavaju sve uvjete za kvalitetnu nastavu s grupom od najviše 30 studenata. - Seminarska nastava izvodi se u učionicama Veleučilišta koje zadovoljavaju sve uvjete za kvalitetnu nastavu s grupom od najviše 30 studenata.

14 CILJEVI PREDMETA, KOMPETENCIJE, ISHODI UČENJA I METODOLOGIJA

14.1 Ciljevi

Objasniti pojam elektroničkog poslovanje. Ukazati na osnovne značajke razvitka koncepta e-poslovanja. Analizirati svojstvo webocentričnosti tvrtke. Dobiti osnovne informacije o strateškim, taktičkim i operativnim aspektima e-poslovanja. U praktičnom dijelu (vježbe) svladati osnove tehnika i vještina uspostavljanja web mjesta. Upoznati se s programiranjem poslužitelja i klijenata u e-poslovanju.

14.2 Kompetencije

14.2.1 Opće kompetencije

Studenti će usvojiti osnovna znanja o konceptu e-poslovanja, okruženju i modelima e-poslovanja, elektroničkim tržištima, konceptu lanca vrijednosti i poslovnim modelima. Bit će sposobni opisati koncept e-poslovanja i objasniti njegovu ulogu u različitim poslovnim modelima.

14.2.2 Specifične kompetencije

Studenti će nakon položenog ispita imati osnovna znanja u području elektroničkog poslovanja, moći će samostalno nadograđivati stečeno znanje u različitim poslovnim modelima i uspostavljati web mjesta, kao i primijeniti usvojene informacije o strateškim, taktičkim i operativnim aspektima e-poslovanja u praksi.

14.3 Ishodi učenja

Po uspješnom polaganju ispita studenti će moći:

1. definirati temeljne pojmove koncepta elektroničkog poslovanja
2. kritički analizirati osnovne značajke razvitka, okruženja i elemenata sustava e-poslovanja
3. klasificirati modele e-poslovanja i elektronička tržišta
4. opisati čimbenike od utjecaja na strategiju e-poslovanja i koncept lanca vrijednosti
5. osmisliti strategiju postupnog osvajanja tržišne pozicije u e-poslovanju
6. razlikovati poslovne modele i korporacijska web mjesta
7. izvoditi taktike iz strategije e-poslovanja

14.4 Metodologija

Nastava kolegija Elektroničko poslovanje ostvaruje se kroz predavanja, vježbe u grupama i seminare. Predavanja obuhvaćaju teorijsko i aplikativno pojašnjavanje relevantnih nastavnih cjelina. Vježbe i seminari izvode se po grupama i u okviru njih savladavat će se osnovne tehnike i vještine uspostavljanja web mjesta. Prilikom izvođenja predavačkog procesa kombiniraju se izlaganja, razgovor, analiziranje ponuđenih praktičnih rješenja i zaključaka.

Točna satnica izvođenja nastave (početak i završetak pojedinog oblika nastave) odražuje se prema rasporedu nastave koji je istaknut na službenim Internet stranicama Veleučilišta.

15 NASTAVNE JEDINICE, OBLICI NASTAVE

15.1 Izvedbeni nastavni program

"ELEKTRONIČKO POSLOVANJE"		NASTAVA			
		broj nastavnih sati			
		P	V	S	P+V+S
1. Razvitak Interneta		1	1	1	3
1.1	Razvojne faze				
1.2	Internet kao gospodarski prostor				
1.3	Sektori internetskog gospodarskog prostora				
2. Pojmovno određenje koncepta e-poslovanja		1	1	1	3
2.1	Definicija, inačice i razvitak koncepta e-poslovanja				
2.2	Konvergencija				
2.3	Webocentričnost tvrtke				
3. Okruženje e-poslovanja		2	2	2	6
3.1	Upravljanje tvrtkom				
3.2	Globalna infrastruktura				
3.3	Povezivanje s dobavljačima				
3.4	Povezivanje s posrednicima				
3.5	Povezivanje s klijentima				
4. Elementi sustava e-poslovanja		2	2	2	6
4.1	Infrastruktura za obradu podataka				
4.2	Prezentacijska infrastruktura				
4.3	Infrastruktura za elektroničko plaćanje/naplatu				
4.4	Prijenosna infrastruktura				

4.5	Pristupna infrastruktura				
4.6	Uloga djelatnika, kupaca i poslovnih partnera				
5. Obilježja usluga i upravljanje u e-poslovanju		1	1	1	3
5.1	Obilježja usluga				
5.2	Upravljanje u e-poslovanju				
6. Dosadašnji razvitak e-poslovanja		1	1	1	3
6.1	Razvojne faze				
6.2	Problemi				
6.3	Aktualno stanje i trendovi za budućnost				
6.4	Lekcije koje smo naučili				
7. Modeli e-poslovanja po pojedinim djelatnostima		2	2	2	6
7.1	Online prodaja vlastitih dobara i usluga				
7.2	Elektroničko trgovanje				
7.3	Online zabava i rekreacija				
7.4	Elektroničko bankarstvo i online financijske transakcije				
7.5	Elektroničko izdavaštvo i nakladništvo				
8. Elektronička tržišta		2	2	2	6
8.1	Odnosi između kupaca i dobavljača				
8.2	Razlozi uspostavljanja e-tržišta				
8.3	Osnovna obilježja e-tržišta				
8.4	Modeli e-tržišta				
8.5	Razvojne perspektive				
9. Čimbenici od utjecaja na strategiju e-poslovanja		1	1	1	3
9.1	Ishodišni model				
9.2	Povezujući (integrativni) čimbenici				
9.3	Pozicijski čimbenici				
10. Koncept lanca vrijednosti		2	2	2	6
10.1	Tradicionalni koncept lanca vrijednosti				
10.2	Vrijednost u percepciji klijenata				
10.3	Upravljanje lancem ponude				
10.4	Upravljanje lancem potražnje				
10.5	Virtualne mreže vrijednosti				
11. Strategija postupnog osvajanja tržišne pozicije u e-poslovanju		1	1	1	3
11.1	Strategija ostvarenja ciljeva				
11.2	Dubina „uranjanja“ tvrtke u elektroničko poslovanje				
12. Poslovni modeli		2	2	2	6
12.1	Brokerski (komisijski) modeli				
12.2	Oglašavački modeli				
12.3	Modeli informacijskih posrednika				
12.4	Trgovački modeli				
12.5	Proizvođački modeli				
12.6	Suradnički ili afilijacijski modeli				
12.7	Modeli virtualnih zajednica				
12.8	Pretplatnički modeli				
12.9	Modeli pomoćnih usluga				
13. Izvođenje taktike iz strategije e-poslovanja		1	1	1	3
13.1	Pojam tranzicijske sheme				
13.2	Planiranje, stvaranje, prosudba (vrednovanje) i implementacija tranzicijske sheme				
14. Uspostavljanje korporacijskog web mjesta		1	1	1	3
14.1	Oblikovanje, implementacija, održavanje i marketing korporacijskog web mjesta				
14.2	Mjerenje učinkovitosti korporacijskog web mjesta				
UKUPNO		20	20	20	60

16 PRAĆENJE I OCJENJIVANJE STUDENATA		
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO AKTIVNOSTI U ECTS BODOVIMA	MAKSIMALNI BROJ OCJENSKIH BODOVA
1. Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi (uključujući i vježbe)	1	20
2. Kontinuirana provjera znanja	1	20
3. Seminarski rad	0,50	10
4. Pismeni ispit	1,50	30
5. Usmeni ispit	1	20
UKUPNO:	5	100

16.1 Ishodi učenja i način provjere

NAZIV NASTAVNE CJELINE	POVEZANOST S ISHODOM/IMA	AKTIVNOST/I STUDENATA KOJOM SE OSTVARUJU ISHODI UČENJA
1. Razvitak Interneta	– definirati temeljne pojmove koncepta elektroničkog poslovanja	Kolokvij I / Završni ispit / Usmeni ispit
2. Pojmovno određenje koncepta e-poslovanja	– definirati temeljne pojmove koncepta elektroničkog poslovanja	Kolokvij I / Završni ispit / Usmeni ispit
3. Okruženje e-poslovanja	– kritički analizirati osnovne značajke razvitka, okruženja i elemenata sustava e-poslovanja	Kolokvij I / Završni ispit / Usmeni ispit
4. Elementi sustava e-poslovanja	– kritički analizirati osnovne značajke razvitka, okruženja i elemenata sustava e-poslovanja	Kolokvij I / Završni ispit / Usmeni ispit
5. Obilježja usluga i upravljanja u e-poslovanju	– kritički analizirati osnovne značajke razvitka, okruženja i elemenata sustava e-poslovanja	Kolokvij I / Završni ispit / Usmeni ispit
6. Dosadašnji razvitak e-poslovanja	– kritički analizirati osnovne značajke razvitka, okruženja i elemenata sustava e-poslovanja	Kolokvij I / Završni ispit / Usmeni ispit
7. Modeli e-poslovanja po pojedinim djelatnostima	– klasificirati modele e-poslovanja i elektronička tržišta	Kolokvij I / Završni ispit / Usmeni ispit
8. Elektronička tržišta	– klasificirati modele e-poslovanja i elektronička tržišta	Kolokvij II / Završni ispit / Usmeni ispit
9. Čimbenici od utjecaja na strategiju e-poslovanja	– opisati čimbenike od utjecaja na strategiju e-poslovanja i koncept lanca vrijednosti	Kolokvij II / Završni ispit / Usmeni ispit
10. Koncept lanca vrijednosti	– opisati čimbenike od utjecaja na strategiju e-poslovanja i koncept lanca vrijednosti	Kolokvij II / Završni ispit / Usmeni ispit
11. Strategija postupnog osvajanja tržišne pozicije u e-poslovanju	– osmisliti strategiju postupnog osvajanja tržišne pozicije u e-poslovanju	Kolokvij II / Završni ispit / Usmeni ispit
12. Poslovni modeli	– razlikovati poslovne modele i korporacijska web mjesta	Kolokvij II / Završni ispit / Usmeni ispit
13. Izvođenje taktike iz strategije e-poslovanja	– izvoditi taktike iz strategije e-poslovanja	Kolokvij II / Završni ispit / Usmeni ispit
14. Uspostavljanje korporacijskog web mjesta	– razlikovati poslovne modele i korporacijska web mjesta	Kolokvij II / Završni ispit / Usmeni ispit

16.2 Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi

Studenti su dužni prisustvovati na 80% predavanja i vježbi. U slučaju neopravdanog izostanka više od 3 puta, studenti će dobiti dodatni seminarski rad vezan za propuštenu temu na nastavi. Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjuje se s maksimalno 20 bodova.

aktivnost koja se ocjenjuje	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići
redovito pohađanje nastave	2	4
aktivnost na nastavi	2	4
aktivnost na vježbama	4	6
suradnja sa ostalim studentima (timski rad)	2	3
povezivanje teorijskog znanja i prakse	2	3
Ukupno:	12	20

16.3 Kontinuirana provjera znanja

Student/ica se može putem kontinuirane provjere znanja osloboditi pismenog dijela ispita na sljedeći način. Student/ica može položiti dvije provjere znanja iz sadržaja predavanja i vježbi. Svaki kolokvij ima 10 pitanja na koja se odgovara primjenjivanjem osnovnih teorijskih znanja uz primjenu na slučaj u praksi. Svako pitanje donosi 1. bod. Na svakom kolokviju je potrebno točno odgovoriti na 60% pitanja. Za dva uspješno položena kolokvija student/ica može postići maksimalno 30 bodova.

aktivnost koja se ocjenjuje	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići
kolokvij 1.	6	10
kolokvij 2.	6	10
Ukupno:	12	20

Ukoliko student/ica točno odgovori na barem po 60% pitanja na pojedinom kolokviju, odnosno postigne barem 6 bodova na svakom pojedinom kolokviju, može se osloboditi pismenog ispita, a ukupno postignuti bodovi na oba kolokvija priznaju se kao bodovi postignuti na završnom ispitu (min. $2 \times 6 = 12$; max. $2 \times 10 = 20$).

16.4 Seminarski rad

Za izradu i obranu seminarskog rada student/ica može maksimalno postići 10 bodova i to prema sljedećem kriteriju:

aktivnost koja se ocjenjuje	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići
zalaganje na seminarima	1	1,5
suradnja s ostalim studentima u grupi	1	1,5
povezivanje teorijskog znanja i prakse	1	1,5
izlaganje seminarskog rada	1	1,5
uspješnost odgovora na 3 postavljena pitanja predmetnog nastavnika	1	2
uspješnost odgovora na 2 postavljena pitanja kolega iz drugih grupa	1	2
Ukupno:	6	10

16.5 Završni pismeni ispit

Student/ica je dužan položiti završni pismeni ispit ukoliko nije oslobođen/a pismenog ispita putem kolokvija. Pismeni ispit sastoji se od 20 pitanja, na koja se odgovara primjenjivanjem osnovnih teorijskih znanja uz primjenu na slučaj u praksi. Svako pitanje donosi 1,5 bod, a potrebno je točno odgovoriti na 60% pitanja. Na završnom ispitu je maksimalno moguće postići 30 bodova. Bodovi se dodjeljuju prema sljedećem kriteriju:

broj točnih odgovora	broj bodova	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići
12	18	18	
20	30		30

16.6 Završni usmeni ispit

Nakon što student/ica položi oba kolokvija ili pismeni završni ispit izlazi na usmeni završni ispit. Na završnom usmenom ispitu student/ica može dobiti najviše 20 ocjenskih bodova, a najmanje 12 ocjenskih bodova. Usmeni završni ispit sastoji se od 5 usmenih pitanja, a svako pitanje boduje se sa četiri (4) bodova. Ukoliko student/ica odgovori na 3 postavljena pitanja dobiva 12 ocjenskih bodova. Ukoliko odgovori na 4 postavljena pitanja dobiva 16 ocjenskih bodova, a ako odgovori na 5 postavljenih pitanja dobiva maksimalan broj 20 ocjenskih bodova. Osoba koja odgovori na 2 ili manje postavljenih pitanja ima pravo ponavljati ispit. Jedan točan odgovor osobi donosi 4 ocjenska boda, a dva točna 8 ocjenskih bodova.

16.7 Konačna ocjena

Konačna ocjena predstavlja zbroj bodova koje je student/ica ostvario/la pohađanjem nastave i aktivnošću u nastavi, izradom i obranom seminarskog rada, kolokvijima (2) ili završnim pismenim ispitom, te završnim usmenim ispitom. Broj bodova ostvarenih na svakom kolokviju, odnosno završnom ispitu preračunava se u ocjenske bodove prema formuli: **ostvareni bodovi po kolokviju x maksimalni ocjenski bodovi za svaki kolokvij / maksimalan broj bodova po kolokviju.**

Konačna se ocjena donosi prema sljedećem kriteriju:

- **A** – od 90 do 100% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **B** – od 80 do 89,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **C** – od 70 do 79,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **D** – od 60 do 69,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **E** – od 50 do 59,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **F** – od 0 do 49,9 % ocjenskih bodova od ukupno 100

Brojčani se sustav ocjenjivanja uspoređuje s ECTS - sustavom na sljedeći način:

ECTS sustav ocjenjivanja	Brojčani sustav ocjenjivanja
A	Izvrstan (5)
B	Vrlo dobar (4)
C	Dobar (3)
D	Dovoljan (2)
E	
F	Nedovoljan (1)

16.8 Napomene

Pravilnikom o studiranju i Pravilnikom o ocjenjivanju Veleučilišta "Marko Marulić" u Kninu pobliže su uređena pravila studiranja za redovite i izvanredne studente na stručnim studijima koje ustrojava i izvodi Veleučilište "Marko Marulić" u Kninu kao i praćenje kvalitete studija.

17 LITERATURA / WEB STRANICE
17.1 Obvezna literatura: <ul style="list-style-type: none"> – Panian, Ž. (2002). Izazovi elektroničkog poslovanja. Zagreb: Narodne novine
17.2 Preporučena literatura/web stranice: <ul style="list-style-type: none"> – Panian, Ž. (2003). Odnosi s klijetima u e-poslovanju. Zagreb: Sinergija – Panian, Ž. (2001). Elektroničko trgovanje. Zagreb: Sinergija – Panian, Ž. (2000). Bogatsvo Interneta. Zagreb: Strijelac

18 TERMINI ISPITA U AKADEMSKOJ GODINI 2020./2021.					
ROK	1. TERMIN	SAT	2. TERMIN	SAT	DVORANA
zimski rok	04.02.2021.	17:30	18.02.2021.	17:30	TCR
ljetni rok	24.06.2021.	17:30	08.07.2021.	17:30	TCR
jesenski rok	09.09.2021.	17:30	23.09.2021.	17:30	TCR