



**DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN I PROGRAM OBVEZNOG NASTAVNOG  
PREDMETA "OSNOVE PODUZETNIŠTVA"**

1 NAZIV STUDIJA	PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ PREHRAMBENA TEHNOLOGIJA
2 KOD NASTAVNOG PREDMETA	<b>83524 OPPT</b>
3 NAZIV NASTAVNOG PREDMETA	Osnove poduzetništva
4 STATUS PREDMETA	Obvezni
5 SEMESTAR	Zimski – V.
6 OBLICI NASTAVE I SATNICA	Ukupan broj nastavnih sati - 45

	<b>P-predavanja</b>	<b>V-vježbe</b>	<b>S-seminari</b>
SEMESTRALNO	30 sati		15 sati
TJEDNO / 15 tjedana	3 sata nastave tjedno prema izvedbenom planu nastave		

7 ECTS BODOVI	4
8 POVJERA NASTAVE - NASTAVNICI I SURADNICI	<b>Nositeljica predmeta: Ana-Marija Alfirević univ. spec. oec., viši pr.</b>
9 MOGUĆNOST IZVEDBE NASTAVE NA STRANIM JEZICIMA	Nastavu je moguće izvoditi na engleskom jeziku.
10 NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA	- na nastavi - na konzultacijama - elektroničkom poštom - putem Web stranice Veleučilišta (moodle sustav)
11 KONTAKTIRANJE STUDENATA S NASTAVNICIMA	- na nastavi - na konzultacijama - elektroničkom poštom ( <a href="mailto:ana-marija.alfirevic@veleknin.hr">ana-marija.alfirevic@veleknin.hr</a> )

12 KORELACIJA S OSTALIM PREDMETIMA UNUTAR STUDIJA	<ul style="list-style-type: none"><li>- "Zaštita okoliša"</li><li>- "Poznavanje hrane"</li><li>- "Poznavanje i higijena animalih sirovina i proizvoda"</li><li>- "Sirovine u prehrambenoj industriji"</li><li>- "Osiguranje kvalitete hrane"</li><li>- "Tehnologija vode"</li><li>- "Tehnologija proizvoda od mesa"</li><li>- "Tehnologija mlijeka i proizvoda od mlijeka"</li><li>- "Tehnologija proizvoda od voća i maslina"</li><li>- "Tehnologija proizvoda od povrća"</li><li>- "Tehnologija proizvoda od grožna"</li><li>- "Tehnologija brašna i proizvoda od brašna"</li><li>- "Tehnologija konditorskih i srodnih proizvoda"</li><li>- "Ekonomika proizvodnje"</li></ul>
13 PROSTORNI I DRUGI UVJETI ZA IZVOĐENJE PROGRAMA	- Predavanja i seminarska nastava izvode se u predavaonicama Veleučilišta koje zadovoljavaju sve uvjete za kvalitetnu nastavu.

## 14 CILJEVI PREDMETA, KOMPETENCIJE, ISHODI UČENJA I METODOLOGIJA

### 14.1 Ciljevi

Razvijeni nastavni program predmeta Osnove poduzetništva respektira recentne pojave i kretanja na tržištu rada, te institucionalne i tržišne izazove budućeg razdoblja. U tom kontekstu, temeljni cilj nastavnog programa predmeta Osnove poduzetništva je proaktivnom edukacijom i afirmacijom poduzetničkog načina razmišljanja pripremiti i osposobiti studente/ice za djelovanje u realnom ekonomskom svijetu. Stjecanjem teorijskih i praktičnih znanja i vještina o temeljnim načelima poduzetništva i upravljanju poslovanjem u prehrambenoj industriji, budući stručni prvostupnici/prvostupnice (baccalaureus/baccalaurea) inženjeri/inženjerke prehrambene tehnologije (bacc. ing. techn. aliment.) povećavaju vlastitu konkurencijsku sposobnost na suvremenom tržištu rada i ekonomiji znanja. Također, ciljevi nastavnog programa predmeta Osnove poduzetništva su upućivanje studenata/tica kao potencijalnih poduzetnika na značaj stvaranja odgovarajuće poduzetničke podloge i mogućnosti zaštite od poduzetničkog rizika, te razvijanje svijesti o potrebi implementacije društveno odgovornog poslovanja.

### 14.2 Kompetencije

#### 14.2.1 Opće kompetencije

Kroz cjelokupni nastavni proces u okviru nastavnog predmeta Osnove poduzetništva studenti/ce razvijaju komunikacijske i tehničke vještine, sposobnosti učenja, primjene znanja u praksi i rješavanja problema, kritičko promišljanje i samokritiku, sposobnost samostalnog i timskog rada, vještine upravljanja informacijama, sposobnost planiranja i upravljanja vremenom, inicijativnost i poduzetnički duh, sposobnost donošenja odluka i rukovođenja, kreativnost, sposobnost dizajniranja projekata i upravljanja njima, etičnost i odgovornost, kao i brigu za kvalitetu i volju za uspjehom.

#### 14.2.2 Specifične kompetencije

Nakon pohađanja nastave i polaganja ispita iz nastavnog predmeta Osnove poduzetništva studenti/ce će posjedovati relevantna teorijska i praktična znanja o temeljnim načelima poduzetništva, funkcijama poduzetništva, poduzetničkim alternativama, strategijama i planiranju (projektiranju), o poduzetničkom okruženju i perspektivama razvoja poduzetništva.

### 14.3 Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog nastavnog programa predmeta Osnove poduzetništva student/ica moći će:

- navesti različite teorijske pristupe u određenju pojma poduzetništva i poduzetnika,
- identificirati temeljne prednosti i nedostatke ulaska u svijet poduzetništva,
- analizirati osnovne preduvjete za razvoj poduzetništva i njegovog utjecaja na razvoj nacionalnih gospodarstva u RH i EU,
- analizirati ključne osobine i tipove poduzetnika,
- opisati normativni okvir poduzetništva,
- objasniti vrela poduzetništva i funkcije poduzetništva,
- identificirati poduzetničke alternative i objasniti poduzetnički proces,
- objasniti ulogu države u poticanju poduzetništva,
- definirati pojam, svrhu i koncept poduzetničkog projektiranja (planiranja) i izraditi poslovni plan uključujući sve njegove elemente.

### 14.4 Metodologija

Nastava predmeta Osnove poduzetništva ostvaruje se kroz predavanja (30 sati) i seminarsku nastavu (15 sati). Tijekom predavanja dat će se teorijski pregled i prikaz po nastavnim cjelinama. U okviru seminarske nastave obveza studenta(-ice) je izraditi seminarski rad, koji predstavlja individualnu stručnu obradu određene teme, koju može sugerirati predmetni nastavnik ili student(-ica) bira sam(-a). Izradom seminarskog rada student(-ica) se šire i dublje upoznaje s određenom tematikom nastavnog programa i stječe odgovarajuće iskustvo u pisanju stručnih i znanstvenih djela. Izrađenu temu seminarskog rada student/ica izlaže usmeno uz obavezno korištenje MS Power Point-a, u trajanju od najviše 15 minuta, a nakon izlaganja slijede rasprava i pitanja predmetnog nastavnika i kolega o izloženoj temi.

Točna satnica izvođenja nastave (početak i završetak pojedinog oblika nastave) odrađuje se prema rasporedu nastave koji je istaknut na službenim Internet stranicama Veleučilišta.

<b>15 Nastavne jedinice, oblici nastave</b>					
15.1 Izvedbeni nastavni program					
<b>"Osnove poduzetništva"</b>		<b>NASTAVA</b>			
		broj nastavnih sati			
		<b>P</b>	<b>V</b>	<b>S</b>	<b>P+V+S</b>
<b>1. Uvod u nastavni predmet</b>		<b>1</b>			<b>1</b>
1.1	Upoznavanje studenata sa sadržajem nastavnog predmeta, načinom polaganja ispita i ispitnom literaturom.	1			1
<b>2. Poduzetništvo</b>		<b>5</b>			<b>5</b>
2.1	Pojmovno određenje poduzetništva.	1			1
2.2	Prednosti i nedostaci ulaska u poduzetništvo.	1			1
2.3	Povijesni razvoj poduzetništva.	1			1
2.4	Teorijski pristup poduzetništvu.	1			1
2.5	Preduvjeti razvoja poduzetništva i njegovo značenje u gospodarstvu.	1			1
<b>3. Poduzeće i normativni okvir poduzetništva</b>		<b>6</b>			<b>6</b>
3.1	Pojmovno određenje poduzeća.	1			1
3.2	Funkcije poduzeća.	1			1
3.3	Teorije poduzeća.	1			1
3.4	Inokosna poduzeća.	1			1
3.5	Partnerstva.	1			1
3.6	Korporacije.	1			1
<b>4. Poduzetnik</b>		<b>6</b>			<b>6</b>
4.1	Pojmovno određenje poduzetnika.	1			1
4.2	Tipovi poduzetnika.	1			1
4.3	Osobine poduzetnika.	1			1
4.4	Ostvarivanje poduzetničke aktivnosti.	1			1
4.5	Poduzetnik i menadžer.	1			1
4.6	Poduzetnik rizik.	1			1
<b>5. Izvori i funkcije poduzetništva</b>		<b>6</b>			<b>6</b>
5.1	Izvori poduzetništva.	1			1
5.2	Stvaranje konkurentske prednosti.	1			1
5.3	Strateška i planska funkcija poduzetništva.	1			1
5.4	Izgradnja organizacijske strukture i važnost kadrova u poduzetništvu	1			1
5.5	Poduzetnik kao vođa	1			1
5.6	Funkcija kontroliranja u poduzetništvu	1			1
<b>6. Poduzetničke alternative i strategije</b>		<b>3</b>			<b>3</b>
6.1	Poduzetničke alternative.	1			1
6.2	Poduzetničke strategije..	1			1
6.3	Država i poduzetništvo	1			1
<b>7. Poduzetničko planiranje (projektiranje)</b>		<b>3</b>		<b>15</b>	<b>18</b>
7.1	Pojam i svrha izrade poslovnog plana.	1			1
7.2	Struktura poslovnog plana	1			1
7.3	Priprema poslovnog plana	1			1
7.4	Upute za izradu seminarskog rada. Upute za izlaganje teme seminarskog rada. Pregled i podjela tema seminarskih radova.			1	1
7.5	Izrada poslovnog plana.			11	11
7.6	Izlaganje seminarskih radova i rasprava			3	3
<b>UKUPNO</b>		<b>30</b>		<b>15</b>	<b>45</b>

16 PRAĆENJE I OCJENJIVANJE STUDENATA		
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO AKTIVNOSTI U ECTS BODOVIMA	MAKSIMALNI BROJ OCJENJSKIH BODOVA
1. Seminarski rad	2	50
2. Završni ispit	2	50
<b>UKUPNO:</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

### 16.1 Ishodi učenja i način provjere

NAZIV NASTAVNE CJELINE	POVEZANOST S ISHODOM/IMA	AKTIVNOST/I STUDENATA KOJOM SE OSTVARUJU ISHODI UČENJA
1. Poduzetništvo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Navesti različite teorijske pristupe u određenju pojma poduzetništva i poduzetnika.</li> <li>• Identificirati temeljne prednosti i nedostatke ulaska u svijet poduzetništva.</li> <li>• Analizirati osnovne preduvjete za razvoj poduzetništva i njegovog utjecaja na razvoj nacionalnih gospodarstava u RH i EU.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Završni ispit</li> </ul>
2. Poduzeće i normativni okvir poduzetništva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opisati normativni okvir poduzetništva.</li> <li>• Navesti najučestalije oblike organizacije poduzetništva u RH i svijetu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Završni ispit</li> </ul>
3. Poduzetnik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Navesti različite teorijske pristupe u određenju pojma poduzetništva i poduzetnika.</li> <li>• Analizirati ključne osobine i tipove poduzetnika.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Završni ispit</li> </ul>
4. Izvori i funkcije poduzetništva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objasniti vrela poduzetništva i funkcije poduzetništva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Završni ispit</li> </ul>
5. Poduzetničke alternativne i strategije	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificirati poduzetničke alternative i objasniti poduzetnički proces.</li> <li>• Objasniti ulogu države u poticanju poduzetništva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Završni ispit</li> </ul>
6. Poduzetničko projektiranje (planiranje)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definirati pojam, svrhu i koncept poduzetničkog projektiranja (planiranja) i izraditi poslovni plan uključujući sve njegove elemente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Završni ispit/seminarski rad</li> </ul>

### 16.2 Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi

Studenti imaju obvezu pohađati sve oblike nastavnih aktivnosti. U slučaju izostanka, student(-ica) je obavezan(-a) donijeti odgovarajuću potvrdu i/ili ispričnicu o opravdanosti izostanka. Redovito pohađanje nastave je uvjet za pristupanje završnom ispitu. Predmetni nastavnik prati pohađanje nastave i sve aktivnost studenata u nastavi.

### 16.3 Kolokvij

Nije predviđena provjera znanja putem kolokvija

### 16.4 Seminarski rad

Obveza studenta(-ice) je izraditi i izlagati seminarski rad – poslovni plan, čiju temu može predložiti predmetni nastavnik ili student(-ica) bira po slobodnom izboru. Nakon usmenog izlaganja seminarskog rada, prema predviđenom terminskom planu., slijedi rasprava. Minimalni broj bodova koje student(-ica) može postići je 25, a maksimalni broj bodova je 50, i to prema sljedećem kriteriju:

aktivnost koja se ocjenjuje	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići
Koncipiranje teme seminarskog rada.	5	10
Izrada seminarskog rada.	5	10
Izlaganje seminarskog rada.	5	10
Primjena teorijskog i praktičnog znanja u obradi teme.	5	10
Uspješnost odgovora na postavljena pitanja	5	10
<b>UKUPNO:</b>	<b>25</b>	<b>50</b>

### 16.5 Završni ispit

Student(-ica) je dužan(-a) položiti završni pismeni ispit. Završni pismeni ispit sastoji se od 15 pitanja. Svako pitanje nosi 10 bodova. Maksimalni broj bodova koje je moguće ostvariti je 150, odnosno 100% ostvarenih točnih odgovora. Završni ispit nosi 50% konačne ocjene. Ocjenjivanje završnog pismenog ispita donosi se putem sljedećih kriterija: izvrstan (5):90%-100%; vrlo dobar (4): 80%-89,9%; dobar (3): 70%-79,9%; dovoljan(2): 50%-69,9%.

### 16.6 Konačna ocjena

Konačna ocjena predstavlja zbroj bodova koje je student(-ica) ostvario(-la) izradom i izlaganjem seminarskog rada i na završnom ispitu. Konačna ocjena (u postocima) formira se prema sljedećoj relaciji:

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

$k_i$  - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,  
 $A_i$  - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,  
 $N$  - ukupan broj aktivnosti

Konačna se ocjena donosi prema sljedećem kriteriju:

- **A** – od 90 do 100% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **B** – od 80 do 89,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **C** – od 70 do 79,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **D** – od 60 do 69,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **E** – od 50 do 59,9% ocjenskih bodova od ukupno 100

Brojčani se sustav ocjenjivanja uspoređuje s ECTS - sustavom na sljedeći način:

ECTS sustav ocjenjivanja	brojčani sustav ocjenjivanja
<b>A</b>	Izvrstan ( 5 )
<b>B</b>	Vrlo dobar ( 4 )
<b>C</b>	Dobar ( 3 )
<b>D</b>	Dovoljan ( 2 )
<b>E</b>	
<b>F</b>	Nedovoljan (1)

Studenti moraju skupiti minimalno **50** ocjenskih bodova kako bi dobili prolaznu ocjenu.

## 16.7 Napomene

Pravilnikom o studiranju i Pravilnikom o ocjenjivanju Veleučilišta "Marko Marulić" u Kninu pobliže su uređena pravila studiranja za redovite i izvanredne studente na stručnim studijima koje ustrojava i izvodi Veleučilište "Marko Marulić" u Kninu kao i praćenje kvalitete studija.

17 LITERATURA / WEB STRANICE	
17.1 Obvezna literatura	<ul style="list-style-type: none"><li>• nastavni materijali s predavanja</li><li>• Cingula, M. 2001. Kako izraditi poslovni plan i investicijski elaborat. Priručnik za poduzetnike i menadžere. RRIF-plus, Zagreb</li><li>• Škrtić, M. 2006. Poduzetništvo. Sinergija, Zagreb</li><li>• Šustić-Bakula, I. 2006. Osnove poduzetništva. Materijali s predavanja – I i II dio. Veleučilište "Marko Marulić", Knin</li><li>• Žanić, V. [urednik] 1999. Poslovni plan poduzetnika. Ministarstvo gospodarstva RH i MASMEDIA, Zagreb</li></ul>
17.2 Preporučena literatura/web stranice	<ul style="list-style-type: none"><li>• Buble, M. 2003. Management maloga poduzeća – I dio. Ekonomski fakultet, Split</li><li>• - Kolaković, M. 2006. Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Sinergija, Zagreb</li><li>• - Kuvačić, N. 1998. Poduzetnički projekt. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu i Veleučilište u Splitu</li><li>• - Orsag, S. 2002. Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata. Masmedia, Zagreb</li></ul>

Raspored ispita:	datum	vrijeme	prostorija
Zimski ispitni rok	09.02.2021.	12:00	Velika dvorana
	23.02.2021.	12:00	Velika dvorana
Ljetni ispitni rok	30.06.2021.	15:30	Velika dvorana
	14.07.2021.	15:30	Velika dvorana
Jesenski ispitni rok	02.09.2021.	13:00	Dvorana 5
	16.09.2021.	13:00	Dvorana 5