



VELEUČILIŠTE „MARKO MARULIĆ“ U KNINU
www.veleknin.hr

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN I PROGRAM OBVEZNOG NASTAVNOG PREDMETA "TEORIJA I ORGANIZACIJA TURIZMA"

1 NAZIV STUDIJA	STRUČNI STUDIJ TRGOVINSKOG POSLOVANJA S PODUZETNIŠTVOM		
2 KOD NASTAVNOG PREDMETA	93943 (TOT)		
3 NAZIV NASTAVNOG PREDMETA	TEORIJA I ORGANIZACIJA TURIZMA		
4 STATUS PREDMETA	Obvezni		
5 SEMESTAR	Ljetni (IV.) semestar		
6 OBLICI NASTAVE I SATNICA	Ukupan broj nastavnih sati - 60		
	P-predavanja	V-vježbe	S-seminari
SEMESTRALNO	30	20	10
TJEDNO / 15 tjedana	4 sata nastave tjedno prema izvedbenom planu nastave		
7 ECTS BODOVI	6		
8 POVJERA NASTAVE - NASTAVNICI I SURADNICI	Nositelj predmeta: Marko Radeljak, pred.		
9 MOGUĆNOST IZVEDBE NASTAVE NA STRANIM JEZICIMA	Nastavu je moguće izvoditi na engleskom jeziku.		
10 NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA	<ul style="list-style-type: none"> - na nastavi - na konzultacijama - elektroničkom poštom - putem Web stranica Veleučilišta 		
11 KONTAKTIRANJE STUDENATA S NASTAVNICIMA	<ul style="list-style-type: none"> - na nastavi - na konzultacijama - elektroničkom poštom (mradeljak@veleknin.hr) 		
12 KORELACIJA S OSTALIM PREDMETIMA UNUTAR STUDIJA	<ul style="list-style-type: none"> - Podzetničko projektiranje - Marketing malog poduzetništva - Osnove marketinga - Ponašanje potrošača 		
13 PROSTORNI I DRUGI UVJETI ZA IZVOĐENJE PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none"> - Predavanja, vježbe (igranje uloga, samoprocjene), mini studije slučaja, analize poslovnih slučajeva, izrada seminara na konkretnom primjeru odvijaju se u multimedijalnim učionicama Veleučilišta - Gostujuća predavanja stručnjaka iz prakse - Posjet konkretnim tvrtkama 		

14 CILJEVI PREDMETA, ISHODI UČENJA, METODOLOGIJA I KOMPETENCIJE

14.1 Ciljevi

Kolegij "Teorija i organizacija turizma" temelji se na izučavanju ekonomskih i razvojnih aspekata turizma te povezivanju osnovnih načela ekonomske teorije i analize s ekonomskim procesima koje inicira turizam. Iz navedene činjenice proizlaze i osnovni ciljevi predmeta „Teorija i organizacija turizma“:

- razviti sposobnosti u raspoznavanju i definiranju elemenata koji čine turizam kao sustav.
- postići što potpunije shvaćanje uloge turizma u gospodarskom sustavu te njegove razvojne prednosti i nedostatke.

14.2 Kompetencije

14.2.1 Opće kompetencije

Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će moći samostalno nadograđivati stečeno znanje, primjenjivati znanje u praksi te raditi samostalno i u timu.

14.2.2 Specifične kompetencija

Studenti stječu osnovna znanja o teoriji i organizaciji turizma te stječu neophodne koncepcije o turizmu kao društveno-ekonomskom fenomenu, kao i o karakteristikama i pokretačkim čimbenicima turizma te utjecaju turizma na ekonomsko i društveno okruženje.

14.3 Ishodi učenja

Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:

1. Interpretirati doprinos turizma u ukupnom gospodarstvu
2. Definirati i opisati različite specifične oblike turizma
3. Kritizirati značaj turizma na globalno svjetsko gospodarstvo i društvene odnose
4. Sumirati znanje o motivima, stilu života, životnim navikama i ponašanju potrošača u turizmu
1. 5. Interpretirati tržišne odnose ponude i potražnje motivirane novim trendovima u turizmu

14.4 Metodologija

Nastava predmeta „Teorija i organizacija turizma“ ostvaruje se kroz teorijsku nastavu (30 sati), kroz vježbe u skupinama (20 sati) i kroz praktični seminarski rad (10 sati). Studenti aktivno sudjeluju u nastavi na sljedeće načine: seminarski radovi (studenti odabranu temu prikazuju na primjeru hrvatske ili svjetske poslovne prakse); poslovni slučajevi i izrada domaćih zadataka (pripremljenih od strane nastavnika ili studenata u suradnji s nastavnikom); prikazi poglavlja recentnih knjiga iz područja koje osigurava nastavnik kolegija. Svaki oblik sudjelovanja u nastavi se adekvatno evaluira. Posebno se nagrađuje samoinicijativa studenata u rješavanju problema unutar nastavnog programa. Nastava je interaktivna te se podržavaju razgovori i rasprave. U nastavi sudjeluju stručnjaci iz prakse. Prilikom izvođenja predavačkog procesa kombiniraju se metode: izlaganja, razgovora, rasprave, razmjene iskustava te demonstrativni pristup nastavi. Točna satnica izvođenja nastave (početak i završetak pojedinog oblika nastave) odrađuje se prema rasporedu nastave koji je istaknut na službenim Internet stranicama Veleučilišta.

15 Nastavne jedinice, oblici nastave					
15.1 Izvedbeni nastavni program					
TEORIJA I ORGANIZACIJA TURIZMA				NASTAVA	
				broj nastavnih sati	
		P	V	S	P+V+S
1. Ekonomska teorija i ekonomika turizma		3		1	
1.1	Definiranje turizma i njegovih temeljnih kategorija	1	-	-	1
1.2	Turizam kao sustav unutar nacionalnog gospodarstva	1	-	0,5	1,5
1.3	Organizacija turizma	1	-	0,5	1,5
2. Definiranje osnovnih pojmova		4	3	2	
2.1	Razumijevanje terminologije	1	-	0,5	1,5
2.2	Pristupi izučavanju turizma	1	1	0,5	2,5
2.3	Turistička statistika	1	1	0,5	2,5
2.4	Gospodarski i pravni oblici za obavljanje djelatnosti u turizmu	1	1	0,5	2,5
3. Ponašanje potrošača u turizmu		5	5	2	12
3.1	Model ponašanja potrošača u turizmu	1	1	0,5	2,5
3.2	Potrošači na turističkom tržištu	1	1	0,5	2,5
3.3	Definiranje, kategorija i tipologija potrošača u turizmu	1	1	0,5	2,5
3.4	Istraživanje potrošača u turizmu	1	1	0,5	2,5
3.5	Zaštita korisnika turističkih usluga	1	1	-	2
4. Povijesni razvoj turizma		4	4	0,5	8,5
4.1	Prostorno-ekonomski razvoj turizma / razvojne faze turizma	1	1	-	2
4.2	Periodizacija razvoja turizma u hrvatskoj	1	1	-	2
4.3	Planiranje razvoja i upravljanje kvalitetom turističke ponude Republike Hrvatske	1	1	0,5	2,5
4.4	Raznolikost turističke ponude i specifični oblici turizma Republike Hrvatske	1	1	-	2
5. Osnovna obilježja turističkog tržišta		9	6	3,5	18,5
5.1	Pojam i definicija turističkog tržišta	1	1	0,5	2,5
5.2	Pojam i principi djelovanja	1	1	0,5	2,5
5.3	Turistička potražnja	1	1	0,5	2,5
5.4	Turistička ponuda	1	1	0,5	2,5
5.5	Turistički subjekti	1	1	0,5	2,5
5.6	Specifični oblici turizma	3	-	0,5	3,5
5.7	Turistička destinacija	1	1	0,5	2,5
6. Mjerenje turističke potražnje		3	-	-	3
6.1	Mjerenje važnosti utjecaja turizma na gospodarstvo hrvatske	3	-	-	3
7. Predviđanje turističke potražnje		2	2	1	5
7.1	Komponente	1	1	0,5	2,5
7.2	Obilježja i prognoziranje	1	1	0,5	2,5
UKUPNO		30	20	10	60

16 PRAĆENJE I OCJENJIVANJE STUDENATA		
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO AKTIVNOSTI U ECTS BODOVIMA	MAKSIMALNI BROJ OCJENSKIH BODOVA
1. Pohađanje nastave; Aktivnost u nastavi (pohađanje nastave; aktivno sudjelovanje u nastavi; izlaganje grupnih zadataka; sudjelovanje u praktičnim vježbama i raspravama; izrada domaćih zadataka)	1,2	20
2. Kontinuirana provjera znanja (proučavanje zadane literature; priprema za nastavu; kolokviji)	1,8	30
3. Seminarski rad (analiza slučaja / projekt; usmena prezentacija)	1,2	30
4. Završni ispit	10,8	20
UKUPNO:	6	100

16.1 Ishodi učenja i način provjere

Nastavne cjeline	Povezanost s ishodima	Aktivnosti studenata kojom se ostvaruju ishodi učenja
Ekonomska teorija i ekonomika turizma	Interpretirati doprinos turizma u ukupnom gospodarstvu. Kritizirati značaj turizma na globalno svjetsko gospodarstvo i društvene odnose.	Kolokvij I i/ili pismeni ispit
Definiranje osnovnih pojmova	Definirati i opisati različite specifične oblike turizma	Kolokvij I i/ili pismeni ispit
Ponašanje potrošača u turizmu	Sumirati znanje o motivima, stilu života, životnim navikama i ponašanju potrošača u turizmu	Kolokvij I i/ili pismeni ispit
Povijesni razvoj turizma	Definirati i opisati različite specifične oblike turizma. Interpretirati doprinos turizma u ukupnom gospodarstvu. Kritizirati značaj turizma na globalno svjetsko gospodarstvo i društvene odnose	Kolokvij I i/ili pismeni ispit
Osnovna obilježja turističkog tržišta	Interpretirati doprinos turizma u ukupnom gospodarstvu. Kritizirati značaj turizma na globalno svjetsko gospodarstvo i društvene odnose.	Kolokvij II i/ili pismeni ispit
Mjerenje turističke potražnje	Interpretirati tržišne odnose ponude i potražnje motivirane novim trendovima u turizmu.	Kolokvij II i/ili pismeni ispit
Predviđanje turističke potražnje	Interpretirati tržišne odnose ponude i potražnje motivirane novim trendovima u turizmu.	Kolokvij II i/ili pismeni ispit

16.2 Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi

Student mora pohađati predavanja i vježbe minimalno 50% (za izvanredne studente), odnosno 70% (za redovite studente). Uz pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi pretpostavlja i izlaganje grupnih zadataka, sudjelovanje u praktičnim vježbama i raspravama te izradi domaćih zadataka.

16.3 Kolokvij

Student je dužan položiti dvije provjere znanja (kolokvij) iz sadržaja predmeta „Teorija i organizacija“. Uvjet za pristupanje drugom kolokviju je pozitivno ocijenjen prvi kolokvij. Na svakom kolokviju je potrebno točno odgovoriti na 50% pitanja. Bodovni pragovi (%) i odgovarajuće ocjene za pisane provjere znanja iznose: nedovoljan (1) 0 – 49%, dovoljan (2) 50 – 62%, dobar (3) 63 – 75%, vrlo dobar (4) 76 – 88%, izvrstan (5) 89 – 100%. Ukupno postignuti bodovi na dva kolokvija priznaju se kao bodovi postignuti na završnom pismenom ispitu. Studentima koji uspješno riješe oba kolokvija putem nastavnih aktivnosti, predaju pristupni rad / projekt (grupni ili individualni, po želji studenta) te usmeno prezentiraju pristupni rad, ispit se smatra položenim te će im u predroku biti ponuđena ocjena iz kolegija. Ukoliko student ne zadovolji na kolokvijima dužan je polagati završni ispit u pisanom obliku. Ako je student ostvario ukupnu ocjenu između dvije pozitivne ocjene (npr. između 2 i 3), pri čemu je pohađao nastavu 80% i više te sudjelovao u aktivnostima na nastavi, zaključit će mu se ona viša ocjena. Studenti koji su pohađali nastavu manje od 80% za višu ocjenu mogu odgovarati ako to žele. Studenti koji žele veću ukupnu ocjenu, trebaju ponovno pristupiti završnom ispitu u pisanom obliku.

16.4 Seminarski rad

Za izradu i obranu seminarskog rada student/ica može maksimalno postići 30 bodova, i to prema sljedećem kriteriju:

Aktivnost koja se ocjenjuje	Minimalni broj bodova koje je potrebno postići	Maksimalni broj bodova koje je moguće postići
Suradnja s ostalim studentima u grupi (timski rad)	4	6
Povezivanje teorijskog znanja i prakse; pravilno korištenje i interpretiranje metoda upravljanja pojedinim fazama životnog ciklusa projekta	5	8
Izlaganje seminarskog rada; usmena obrana	4	6
Uspješnost odgovora na 2 postavljena pitanja predmetnog nastavnika	2	5
Uspješnost odgovora na 2 postavljena pitanja kolega iz drugih grupa	2	5
UKUPNO:	15	30

16.4 Završni ispit

Ukoliko student ne zadovolji na kolokvijima dužan je polagati završni ispit u pisanom obliku. Ako je student ostvario ukupnu ocjenu između dvije pozitivne ocjene (npr. između 2 i 3), pri čemu je pohađao nastavu 80% i više te sudjelovao u aktivnostima na nastavi, zaključit će mu se ona viša ocjena. Studenti koji su pohađali nastavu manje od 80% za višu ocjenu mogu odgovarati ako to žele. Studenti koji žele veću ukupnu ocjenu, trebaju ponovno pristupiti završnom ispitu u pisanom obliku. Student/ica je dužan položiti završni pismeni (ili usmeni) ispit. Pismeni ispit sastoji se od 15 pitanja ($5 \cdot 2,5 \text{ bod} = 12,5 + 10 \cdot 1,75 = 17,5$). Potrebno je točno odgovoriti na 50 % pitanja. Na završnom ispitu je maksimalno moguće postići 30 bodova. Bodovni pragovi (%) i odgovarajuće ocjene za pisane provjere znanja iznose: nedovoljan (1) 0 – 49%, dovoljan (2) 50 – 62%, dobar (3) 63 – 75%, vrlo dobar (4) 76 – 88%, izvrstan (5) 89 – 100%. Pismeni ispit bit će održan prema naznačenim ispitnim rokovima i terminima, a student je obavezan prethodno se prijaviti za tekući ispitni rok putem ISVU sustava (Studomat).

16.6 Konačna ocjena

Konačna ocjena predstavlja zbroj bodova koje je student ostvario pohađanjem nastave i aktivnostima u nastavi (aktivno sudjelovanje u nastavi; izlaganje grupnih zadataka; sudjelovanje u praktičnim vježbama i raspravama; izrada domaćih zadataka); kontinuiranom provjerom znanja (proučavanje zadane literature; priprema za nastavu; kolokviji); izradom i obranom seminarskog rada (analiza slučaja / projekt; usmena prezentacija) te završnim ispitom.

Konačna se ocjena donosi prema sljedećem kriteriju:

- **A** – od 90 do 100% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **B** – od 80 do 89,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **C** – od 70 do 79,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **D** – od 60 do 69,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **E** – od 50 do 59,9% ocjenskih bodova od ukupno 100

Brojčani se sustav ocjenjivanja uspoređuje s ECTS - sustavom na sljedeći način:

ECTS sustav ocjenjivanja	Brojčani sustav ocjenjivanja
A	Izvrstan (5)
B	Vrlo dobar (4)
C	Dobar (3)
D	Dovoljan (2)
E	
F	Nedovoljan (1)

16.5 Napomene

Pravilnikom o studiranju Veleučilišta "Marko Marulić" u Kninu pobliže su uređena pravila studiranja za redovite i izvanredne studente na stručnim studijima koje ustrojava i izvodi Veleučilište "Marko Marulić" u Kninu kao i praćenje kvalitete studija.

17 LITERATURA / WEB STRANICE

17.1 Obvezna literatura:

- Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici (2011): Turizam: Ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb
- Predavanja i seminari koji će se obrađivati tijekom semestra.

17.2 Dodatna literatura:

- Bjelica, A. (2005). Održivi razvoj turizma. Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija.
- Održivi turizam u deset koraka (2006). Institut za turizam, Zagreb.
- Dulčić, A. (2005). TURISTIČKE AGENCIJE - Poslovanje i menadžment. Ekokon, Split.
- Mueller, H. (2004). Turizam i ekologija - Povezanost i područja djelovanja, Masmedia, Zagreb.
- Bilen, M. (2011). TURIZAM I OKOLIŠ - Ekonomsko-geografski pristup izučavanju problematike, Mikrorad, Zagreb.
- Demonja, D. i Ružić, P. (2011). Ruralni turizam u Hrvatskoj, s hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima. Meridijani, Samobor.
- Blažević, B. (2007): Turizam u gospodarskom sustavu, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija
- Pirjevec, B. (2008): Turizam –jučer, danas, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac.

17.3 Preporučena literatura/web stranice

- Statistička izvješća svjetske turističke organizacije i Državnog zavoda za statistiku
- www.iztztg.hr
- www.dzs.hr
- www.mint.hr
- www.hgk.hr
- www.croatia.hr
- www.wtfc.org
- www.unwto.org

Raspored ispita:	Datum	Termin	Mjesto
Zimski rok	4.2.2021	16:00	TCR
	18.2.2021	16:00	TCR
Ljetni rok	25.6.2021	16:00	TCR
	9.7.2021	16:00	TCR
Jesenski rok	2.9.2021	17:30	TCR
	16.9.2021	17:30	TCR