



DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN I PROGRAM OBVEZNOG NASTAVNOG PREDMETA "POSLOVNO OSIGURANJE"

SADRŽAJ:

1	NAZIV STUDIJA	2
2	KOD NASTAVNOG PREDMETA	2
3	NAZIV NASTAVNOG PREDMETA	2
4	STATUS PREDMETA.....	2
5	SEMESTAR	2
6	OBLICI NASTAVE I SATNICA.....	2
7	ECTS BODOVI	2
8	POVJERA NASTAVE - NASTAVNICI I SURADNICI.....	2
9	MOGUĆNOST IZVEDBE NASTAVE NA STRANIM JEZICIMA.....	2
10	NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA.....	2
11	KONTAKTIRANJE STUDENATA S NASTAVNICIMA	2
12	NASTAVNI PROGRAM	2
13	KORELACIJA S OSTALIM PREDMETIMA UNUTAR STUDIJA.....	2
14	PROSTORNI I DRUGI UVJETI ZA IZVOĐENJE PROGRAMA	2
15	CILJEVI PREDMETA, ISHODI UČENJA, METODOLOGIJA I KOMPETENCIJE.....	3
15.1	Uvod	3
15.2	Ciljevi	3
15.3	Ishodi učenja.....	3
15.4	Metodologija	4
15.5	Kompetencije.....	4
15.5.1	Opće kompetencije.....	4
15.5.2	Specifične kompetencije.....	4
16	PRAĆENJE I OCJENJIVANJE STUDENATA	5
16.1	Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	5
16.2	Kolokvij	5
16.3	Seminarski rad	5
16.4	Završni ispit.....	6
16.5	Konačna ocjena.....	6
16.6	Napomene	6
17	IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAM	7
18	LITERATURA / WEB STRANICE	9
18.1	Obvezna literatura.....	9
18.2	Preporučena literatura/web stranice.....	9
19	Prilog 1: IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA TEKUĆU AKADEMSKU GODINU 2018/2019	9

1 NAZIV STUDIJA	STRUČNI STUDIJ TRGOVINSKO POSLOVANJE S PODUZETN.
2 KOD NASTAVNOG PREDMETA	33347POS
3 NAZIV NASTAVNOG PREDMETA	POSLOVNO OSIGURANJE
4 STATUS PREDMETA	obvezni
5 SEMESTAR	zimski - V
6 OBLICI NASTAVE I SATNICA	ukupan broj nastavnih sati - 60

	P-predavanja	V-vježbe	S-seminari
SEMESTRALNO	30 sati	15 sati	15 sati
TJEDNO / 15 tjedana	4 sata nastave tjedno prema izvedbenom planu nastave		

7 ECTS BODOVI	6
8 POVJERA NASTAVE - NASTAVNICI I SURADNICI	nositelj kolegija: dr. sc. Miro Stipić, profesor visoke škole nastavnici: dr. sc. Miro Stipić, profesor visoke škole
9 MOGUĆNOST IZVEDBE NASTAVE NA STRANIM JEZICIMA	Nastavu je moguće izvoditi na francuskom jeziku.
10 NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA	- na nastavi - na konzultacijama - elektroničkom poštom - putem oglasne ploče Veleučilišta i Web stranica Veleučilišta (sve objavljeno na oglasnoj ploči bit će dostupno i na Web stranicama Veleučilišta i obratno)
11 KONTAKTIRANJE STUDENATA S NASTAVNICIMA	- na nastavi - na konzultacijama (ponedjeljkom 15,00-16,00 i petkom 14,30-15,30; ured br. 204) - elektroničkom poštom (miro.stipic@veleknin.hr)
12 NASTAVNI PROGRAM	

R. br.	NAZIV NASTAVNE CJELINE	NASTAVA broj nastavnih sati			
		P	V	S	P+V+S
1.	Osnovni pojmovi i gospodarski aspekti osiguranja	2	1	1	4
2.	Ekonomske osnove poslovanja u osiguranju	2	1	1	4
3.	Pravni aspekti osigurateljnog poslovanja	6	3	3	12
4.	Tehnologija osigurateljnog poslovanja	4	2	2	8
5.	Podjela osiguranja – skupine i vrste osiguranja	4	2	2	8
6.	Suosiguranje i reosiguranje	4	2	2	8
7.	Ostali oblici organiziranja osiguranja u Hrvatskoj	4	2	2	8
8.	Osnove računovodstva u osiguranju	2	1	1	4
9.	Marketing u osiguranju	2	1	1	4
Ukupno:		30	15	15	60

13 KORELACIJA S OSTALIM PREDMETIMA UNUTAR STUDIJA	- Osnove ekonomije - Trgovačko pravo - Pravo društava - Osnove računovodstva - Osnove marketinga - Poslovno bankarstvo
14 PROSTORNI I DRUGI UVJETI ZA IZVOĐENJE PROGRAMA	- Predavanja se izvode u Velikoj dvorani s grupom od najviše 30 studenata - Vježbe se izvode u Velikoj dvorani s grupom od najviše 10 studenata - Seminarska nastava se izvodi u Velikoj dvorani s grupom od najviše 5 studenata

15 CILJEVI PREDMETA, ISHODI UČENJA, METODOLOGIJA I KOMPETENCIJE

15.1 Uvod

Kolegij Poslovno osiguranje upoznaje studente s industrijom osiguranja koja je postala bitan čimbenik gospodarskog razvoja naše zemlje. Izdignuvši se odavno nad svojom osnovnom zadaćom - naknadom šteta, ona je kroz svoju razvojnu funkciju dobila novu, gotovo neslućenu dimenziju. Istovremeno je u svijesti pojedinaca spoznaja o potrebi za osigurateljom zaštitom potaknuta ne samo rastom standarda i opće kulture nego i marketinškim aktivnostima društava za osiguranje na sve življem osigurateljom tržištu.

Razvoj novih vrsta osiguranja, kategoriziranim smjernicama Europske unije čiji su standardi kod nas u primjeni od 1998. godine, osobito je vidljiv kod životnih osiguranja, u kojima su se pojavila i prva investicijska životna osiguranja. Udio premije osiguranja u BDP-u, iznos premije po stanovniku te udio životnih osiguranja u ukupnim osiguranjima, kao najvažniji brojčani pokazatelji važnosti osiguranja u nacionalnom gospodarstvu, pokazuju da je hrvatsko osiguranje još uvijek nerazvijeno u odnosu na osiguranja većine zemalja članica Europske unije, ali i da su stope njegova rasta posljednjih godina takve da se ta razlika smanjuje.

Studentima je koncepcija kolegija složena u devet poglavlja od kojih se na prvi kolokvij odnosi pet poglavlja: osnovni pojmovi i gospodarski aspekti osiguranja, ekonomske osnove poslovanja u osiguranju, pravni aspekti osigurateljnog poslovanja, tehnologija osigurateljnog poslovanja te podjela osiguranja na skupine i vrste.

Drugi kolokvij obuhvaća četiri poglavlja: suosiguranje i reosiguranje, mirovinsko i zdravstveno osiguranje kao oblici organiziranja osiguranja, osnove računovodstva u osiguranju te marketing u osiguranju.

15.2 Ciljevi

Temeljni ciljevi ovog kolegija su omogućiti studentima ovladavanje najvažnijim teorijskim i praktičnim znanjima iz osigurateljne djelatnosti. To znači da pored spoznaje iz deskriptivnih izlaganja studenti kroz primjere i činjenice iz osigurateljnog poslovanja sagledavaju ovu djelatnost kao jednu od značajnih karika u gospodarskom lancu države. Pri tome stječu saznanja o rješavanju šteta i preventivi kao osnovnim osigurateljnim funkcijama te o razvojnoj, socijalnoj, antiinflacijskoj i psihološkoj funkciji osiguranja.

Kao budućim gospodarstvenicima i intelektualcima studentima se kroz ovaj predmet omogućuje spoznaja i društvenog značenja osiguranja, u koje ulaze:

- sloboda: bez postojanja osiguranja bilo bi mnogo više osobnih i poslovnih zapreka kao što su veća obazrivost, smanjena produktivnost i nesklonost avanturizmu,
- sigurnost: u kući i na poslu od nezgoda, kriminala, požara i rušilačkog djelovanja prirodnih sila,
- zdravlje: koje se osiguranjem postiže investiranjem u zdravstvenu zaštitu i naglašavanjem važnosti rehabilitacije,
- prosperitet: preko podrške poduzetničkoj energiji, inovativnosti i preuzimanju rizika,
- fleksibilnost: što je osiguranje bolje prilagođeno individualnim okolnostima, društveni i ekonomski život manje ovise o državi.

15.3 Ishodi učenja

Ishodi učenja kolegija Poslovno osiguranje, u kojem studenti stječu teorijske spoznaje, jesu pripreme za aktivno uključivanje u konkretne poslove društava za osiguranje i reosiguranje. Sagledavanje svih aspekata iskazanih kroz nastavne cjeline kolegija omogućit će im lakše uključivanje u praksu.

Ishodi se očituju u konzumaciji gradiva kroz pojedine nastavne cjeline kolegija, čime student stječe osnovne kompetencije za samostalni rad unutar poslovnog subjekta.

Studenti će nakon položenog ispita moći:

- vrednovati i kritički razumijevati osigurateljne pojmove,
- objasniti ekonomske osnove i pravne aspekte osigurateljnog poslovanja,
- primijeniti osnovnu aktuarsku matematiku u izračunu premijskih stopa,
- kritički razumijevati rizik kao osnovni preduvjet osiguranja, premiju kao njegovu ekonomsku osnovu te osigurninu kao osnovnu svrhu osiguranja,
- samostalno određivati kriterije za plasman rizika u reosiguranje ili suosiguranje,
- samostalno zaključivati police životnih i neživotnih osiguranja,
- kreativno koristiti u praksi postupke u rješavanju šteta,
- upravljati komunikacijama i procesima suradnje u socijalnim situacijama.

15.4 Metodologija

Nastava obveznog predmeta Poslovno osiguranje ostvaruje se kroz predavanje (30 sati), vježbe u skupinama (15 sati) i praktični seminarski rad (15 sati). Tijekom trajanja kolegija izvode se dva kolokvija putem kojih se prati napredak studenata. Predavanja obuhvaćaju teorijsko i aplikativno pojašnjavanje relevantnih nastavnih cjelina. Vježbe se izvode po grupama, a uključuju praktičnu izradu ponuda osiguranja i/ili zaključivanje polica različitih vrsta osiguranja iz skupina životnih i neživotnih osiguranja. Za seminarski rad studenti (u grupama od po najviše pet članova) imaju zadatak analizirati rizike koji prijete potencijalnom osiguraniku, a nakon toga pristupiti postupku sklapanja ugovora o osiguranju s osiguranikom ili simulirati cjelokupan postupak rješavanja šteta po svim fazama od prijave preko procjene, likvidacije i kontrole štete do njene konačne isplate, uz nadzor predmetnog nastavnika.

15.5 Kompetencije

15.5.1 Opće kompetencije

Nakon položenog ispita studenti će imati osnovna znanja o poslovnom osiguranju. To će se osobito odnositi na: pojam i funkcije osiguranja, gospodarske aspekte, temeljne postavke funkcioniranja (rizik, premija i osigurnina), čimbenike tehničke organizacije (račun vjerojatnosti, statistika i zakon velikih brojeva), pravne aspekte te podjelu osiguranja na skupine i vrste. Također će ovladati tehnologijom osigurateljnog poslovanja koja obuhvaća zaključivanje ugovora o osiguranju i rješavanje šteta.

15.5.2 Specifične kompetencije

Pored osnovnih znanja, studenti će moći kompetentno definirati suosiguranje i reosiguranje kao horizontalnu i vertikalnu raspodjelu rizika te okolnosti u kojima se one koriste. Uz to, dobit će osnovna znanja o obveznom i dobrovoljnim zdravstvenim osiguranjima (dopunsko, dodatno i privatno), mirovinskom osiguranju i tržištu mirovinskih fondova u Republici Hrvatskoj, osnovama računovodstva u osiguranju (naročito financijskim izvješćima društava za osiguranje) te marketingu u osiguranju.

16 PRAĆENJE I OCJENJIVANJE STUDENATA		
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO AKTIVNOSTI U ECTS BODOVIMA	MAKSIMALNI BROJ OCJENSKIH BODOVA
1. Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi (uključujući i vježbe)	0,6	10
2. Kolokviji	2,4	40
3. Seminarski rad	0,6	10
4. Završni ispit	2,4	40
UKUPNO:	6	100

16.1 Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi

Studenti su dužni prisustvovati na 70% predavanja i vježbi. U slučaju neopravdanog izostanka više od 3 puta, studenti će dobiti dodatni seminarski rad na temu iz područja koje su propustili na nastavi. Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjuje se s maksimalno 10 bodova, a od toga se 6 bodova može dodijeliti za vježbe.

aktivnost koja se ocjenjuje	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići
redovito pohađanje nastave	1	2
aktivnost na nastavi (osim vježbi)	1	2
zalaganje na vježbama	2	3
suradnja s ostalim studentima u grupi (timski rad)	0,5	1,5
povezivanje teorijskog znanja i prakse	0,5	1,5
UKUPNO:	5	10

16.2 Kolokvij

Student/ica je dužan položiti dvije provjere znanja iz sadržaja predavanja i vježbi. Svaki kolokvij ima 10 pitanja. Svako pitanje donosi 2 boda. Na svakom kolokviju je potrebno točno odgovoriti na 50% pitanja. Za dva uspješno položena kolokvija student/ica može postići maksimalno 40 bodova.

aktivnost koja se ocjenjuje	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići
kolokvij 1.	10	20
kolokvij 2.	10	20
Ukupno:	20	40

Ukoliko student/ica točno odgovori na barem 50% pitanja na svakom pojedinom kolokviju, odnosno postigne minimalno 10 bodova na pojedinom kolokviju, oslobađa se završnog ispita, a ukupno postignuti bodovi na oba kolokvija priznaju se kao bodovi postignuti na završnom ispitu (min. $2 \times 10 = 20$; max. $2 \times 20 = 40$).

16.3 Seminarski rad

Za izradu i obranu seminarskog rada student/ica može maksimalno postići 10 bodova, i to prema sljedećem kriteriju:

aktivnost koja se ocjenjuje	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići
izlaganje seminarskog rada	2	4
suradnja s ostalim studentima u grupi (timski rad)	1,5	3
povezivanje teorijskog znanja i prakse	1,5	3
UKUPNO:	5	10

16.4 Završni ispit

Student/ica je dužan položiti završni pismeni ispit. Pismeni ispit sastoji se od 20 pitanja. Svako pitanje donosi 2 bodova a potrebno je točno odgovoriti na 50% pitanja. Na završnom ispitu je maksimalno moguće postići 40 bodova. Bodovi se dodjeljuju prema sljedećem kriteriju:

broj točnih odgovora	broj bodova	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići
<10	<20		
10	20	20	
11	22		
12	24		
13	26		
14	28		
15	30		
16	32		
17	34		
18	36		
19	38		
20	40		40

16.5 Konačna ocjena

Konačna ocjena predstavlja zbroj bodova koje je student/ica ostvario pohađanjem nastave i aktivnošću u nastavi, izradom i obranom seminarskog rada, kolokvijima (2), te završnim ispitom. Konačna se ocjena donosi prema sljedećem kriteriju:

- **A** – od 90 do 100% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **B** – od 80 do 89,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **C** – od 70 do 79,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **D** – od 60 do 69,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **E** – od 50 do 59,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **F** – od 0 do 49,9 % ocjenskih bodova od ukupno 100

Brojčani se sustav ocjenjivanja uspoređuje s ECTS - sustavom na sljedeći način:

ECTS sustav ocjenjivanja	Brojčani sustav ocjenjivanja
A	Izvrstan (5)
B	Vrlo dobar (4)
C	Dobar (3)
D	Dovoljan (2)
E	
F	Nedovoljan (1)

16.6 Napomene

Pravilnikom o studiranju Veleučilišta "Marko Marulić" u Kninu poblize su uređena pravila studiranja za redovite i izvanredne studente na stručnim studijima koje ustrojava i izvodi Veleučilište "Marko Marulić" u Kninu kao i praćenje kvalitete studija.

17 IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAM					
"POSLOVNO OSIGURANJE"		NASTAVA			
		broj nastavnih sati			
		P	V	S	P+V+S
1. Osnovni pojmovi i gospodarski aspekti osiguranja		2	1	1	4
1.1.	Pojam i definicija osiguranja	0,25	0,25	0	0,5
1.2.	Funkcije osiguranja	0,25	0,25	0,25	0,75
1.3.	Razvoj osiguranja	0,5	0	0,25	0,75
1.4.	Uloga osiguranja u nacionalnom gospodarstvu	0,5	0,25	0,25	1
1.5.	Današnje tržište osiguranja u Republici Hrvatskoj	0,5	0,25	0,25	1
2. Ekonomske osnove poslovanja u osiguranju		2	1	1	4
2.1.	Rizik u osiguranju	0,25	0,25	0	0,5
2.2.	Premija osiguranja	0,25	0	0,25	0,5
2.3.	Osigurnina	0,25	0	0,25	0,5
2.4.	Račun vjerojatnosti	0,25	0,25	0	0,5
2.5.	Statističko praćenje rezultata osiguranja	0,25	0,25	0	0,5
2.6.	Zakon velikih brojeva	0,25	0,25	0,25	0,75
2.7.	Aktuarska matematika	0,5	0	0,25	0,75
3. Pravni aspekti osigurateljnog poslovanja		6	3	3	12
3.1.	Poslovanje društava za osiguranje i reosiguranje prema Zakonu o osiguranju	0,75	0,25	0,25	1,25
3.2.	Opći uvjeti za osiguranje imovine	0,75	0,5	0,5	1,75
3.3.	Činitelji osigurateljnog odnosa	0,5	0,25	0,25	1
3.4.	Sklapanje ugovora o osiguranju	0,5	0,25	0,25	1
3.5.	Polica, list pokrića i druge isprave o osiguranju	0,5	0,25	0,25	1
3.6.	Trajanje ugovora o osiguranju	0,5	0,25	0,25	1
3.7.	Obveze ugovaratelja osiguranja odnosno osiguranika	0,5	0,25	0,25	1
3.8.	Obveze osiguratelja	0,5	0,25	0,25	1
3.9.	Oblici osigurateljnog pokrića	0,5	0,25	0,25	1
3.10.	Osiguranja prema stupnju osigurateljnog pokrića	0,5	0,25	0,25	1
3.11.	Ostali opći i drugi uvjeti osiguranja te cjenici premija	0,5	0,25	0,25	1
4. Tehnologija osigurateljnog poslovanja		4	2	2	8
4.1.	Zaključivanje ugovora o osiguranju	0,5	0,25	0	0,75
4.2.	Ocjena rizika i izračun premije osiguranja	0,5	0,25	0,25	1
4.3.	Sklapanje ugovora o osiguranju i obrada polica osiguranja	0,5	0,25	0,25	1
4.4.	Rješavanje šteta	0,5	0	0,25	0,75
4.5.	Prijava štetnog događaja	0,25	0,25	0	0,5
4.6.	Izvid štete	0,25	0,25	0,25	0,75
4.7.	Procjena i obračun štete	0,25	0,25	0,25	0,75
4.8.	Likvidacija štete	0,25	0	0,25	0,5
4.9.	Kontrola štete	0,25	0,25	0,25	0,75
4.10.	Isplata odštete	0,25	0,25	0	0,5
4.11.	Etika u rješavanju šteta	0,5	0	0,25	0,75
5. Podjela osiguranja – skupine i vrste osiguranja		4	2	2	8
5.1.	Pristupi podjelama osiguranja	0,25	0	0,25	0,5
5.2.	Podjela prema bilanciranju poslova osiguranja i utvrđivanju poslovnog rezultata	0,25	0,25	0	0,5
5.3.	Skupine i vrste osiguranja	0,5	0	0	0,5
5.4.	Grupacije neživotnih osiguranja	0,25	0,25	0,25	0,75
5.5.	Neživotna osobna osiguranja	0,25	0,25	0	0,5
5.6.	Osiguranja imovine u širem smislu	0,25	0,25	0,25	0,75
5.7.	Transportna osiguranja	0,25	0,25	0,25	0,75
5.8.	Osiguranja od odgovornosti	0,25	0,25	0	0,5
5.9.	Obvezna osiguranja	0,25	0	0	0,25
5.10.	Grupacije životnih osiguranja	0,25	0	0,25	0,5
5.11.	Životna osiguranja	0,25	0,25	0	0,5
5.12.	Rentna osiguranja	0,25	0,25	0,25	0,75
5.13.	Dodatna i ostala životna osiguranja	0,25	0	0,25	0,5
5.14.	Tontine osiguranja	0,25	0	0	0,25
5.15.	Nova životna osiguranja kao rezultat investicijskih fondova	0,25	0	0,25	0,5
6. Suosiguranje i reosiguranje		4	2	2	8
6.1.	Pojam suosiguranja	0,75	0,25	0,25	1,25
6.2.	Suosiguranje u praksi	0,5	0,25	0,25	1
6.3.	Pojam reosiguranja	0,75	0,25	0,25	1,25
6.4.	Ciljevi reosiguranja	0,5	0,25	0,5	1,25
6.5.	Kriteriji podjela i izbor vrste reosiguranja	0,5	0,5	0,25	1,25
6.6.	Proporcionalni ugovori o reosiguranju	0,5	0,25	0,25	1
6.7.	Neproporcionalni ugovori o reosiguranju	0,5	0,25	0,25	1
7. Ostali oblici organiziranja osiguranja u Hrvatskoj		4	2	2	8
7.1.	Obvezno zdravstveno osiguranje	0,5	0	0,25	0,75
7.2.	Dobrovoljno zdravstveno osiguranje	0,5	0,25	0,25	1
7.3.	Dopunsko zdravstveno osiguranje	0,5	0,25	0	0,75
7.4.	Dodatno zdravstveno osiguranje	0,5	0,25	0	0,75

17 IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAM					
"POSLOVNO OSIGURANJE"		NASTAVA			
		broj nastavnih sati			
		P	V	S	P+V+S
7.5.	Privatno zdravstveno osiguranje	0,5	0,25	0,25	1
7.6.	Sustav mirovinskog osiguranja u republici hrvatskoj	0,5	0	0,25	0,75
7.7.	Mirovinsko tržište kao sastavnica hrvatskih financijskih tržišta	0,25	0,25	0,25	0,75
7.8.	Tržište obveznih mirovinskih fondova	0,25	0,25	0,25	0,75
7.9.	Tržište otvorenih dobrovoljnih mirovinskih fondova	0,25	0,25	0,25	0,75
7.10.	Tržište zatvorenih dobrovoljnih mirovinskih fondova	0,25	0,25	0,25	0,75
8. Osnove računovodstva u osiguranju		2	1	1	4
8.1.	Računovodstveni standard i računovodstvene politike u društvima za osiguranje	0,25	0,25	0	0,5
8.2.	Financijski izvještaji društava za osiguranje	0,5	0,25	0	0,75
8.3.	Račun dobiti i gubitka	0,25	0	0,25	0,5
8.4.	Bilanca	0,25	0	0,25	0,5
8.5.	Izvještaj o stanju i promjenama na kapitalu i pričuvama	0,25	0,25	0	0,5
8.6.	Izvještaj o novčanim tijekovima	0,25	0	0,25	0,5
8.7.	Bilješke uz financijske izvještaje	0,25	0,25	0,25	0,75
9. Marketing u osiguranju		2	1	1	4
9.1.	Pojam i osnovna obilježja marketinga	0,5	0,25	0	0,75
9.2.	Usklađeni program nastupa na osigurateljnom tržištu	0,5	0,25	0	0,75
9.3.	Osigurateljna usluga kao element marketinga u osiguranju	0,25	0	0,25	0,5
9.4.	Cijena (premija) osiguranja	0,25	0,25	0,25	0,75
9.5.	Promotivne aktivnosti u osiguranju	0,25	0	0,25	0,5
9.6.	Prodajni kanali u osiguranju	0,25	0,25	0,25	0,75
UKUPNO		30	15	15	60

18 LITERATURA / WEB STRANICE

18.1 Obvezna literatura

1. Stipić, M.: OSIGURANJE S OSNOVAMA REOSIGURANJA, sveučilišni udžbenik, Sveučilište u Splitu, Split, 2008.

18.2 Preporučena literatura/web stranice

1. Stipić, M.: POSLOVNO OSIGURANJE, skripta, Veleučilište "Marko Marulić" u Kninu, Knin, 2007.
 2. Dickson, G.: INTRODUCTION TO INSURANCE, LLP, London, 1994.
 3. Bijelić, M.: OSIGURANJE I REOSIGURANJE, Tectus, Zagreb, 2002.
 4. Scalfi, G.: MANUALE DELLE ASSICURAZIONI PRIVATE, Milano, 1994.
 5. Andrijašević, S., Petranović, V.: EKONOMIKA OSIGURANJA, Alfa, Zagreb, 1999.
 6. Zakon o osiguranju, N.N. 30/15.
 7. Svijet osiguranja, časopis, Tectus, Zagreb
 8. Osiguranje, časopis, Croatia osiguranje d.d., Zagreb
 9. www.hanfa.hr
 www.insurancejournal.com
 www.huo.hr
 www.hzzo.hr
 www.hzmo.hr
 www.bankinsurance.com
 www.insure.com

19 TERMINI ISPITA U AKADEMSKOJ GODINI 2020./2021.

ROK	1. TERMIN	SAT	2. TERMIN	SAT	DVORANA
zimski rok	09.02.2021.	16:00	23.02.2021.	16:00	9
ljetni rok	29.06.2021.	16:00	13.07.2021.	16:00	9
jesenski rok	07.09.2021.	16:00	21.09.2021.	16:00	9

20 Prilog 1: IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA TEKUĆU AKADEMSKU GODINU 2020/2021.

R. br.	NAZIV NASTAVNE CJELINE	NASTAVA				Oblik nastave, datum, termin i mjesto održavanja nastave
		broj nastavnih sati				
		P	V	S	P+V+S	
1.	Osnovni pojmovi i gospodarski aspekti osiguranja	2	1	1	4	
2.	Ekonomске osnove poslovanja u osiguranju	2	1	1	4	
3.	Pravni aspekti osigurateljnog poslovanja	2	1	1	4	
4.	Pravni aspekti osigurateljnog poslovanja	2	1	1	4	
5.	Pravni aspekti osigurateljnog poslovanja	2	1	1	4	
6.	Tehnologija osigurateljnog poslovanja	2	1	1	4	
7.	Tehnologija osigurateljnog poslovanja	2	1	1	4	
8.	Podjela osiguranja – skupine i vrste osiguranja	2	1	1	4	
9.	Podjela osiguranja – skupine i vrste osiguranja	2	1	1	4	
10.	Suosiguranje i reosiguranje	2	1	1	4	
11.	Suosiguranje i reosiguranje	2	1	1	4	
12.	Ostali oblici organiziranja osiguranja u Hrvatskoj	2	1	1	4	
13.	Ostali oblici organiziranja osiguranja u Hrvatskoj	2	1	1	4	
		2	1	1	4	

14.	Osnove računovodstva u osiguranju					
15.	Marketing u osiguranju	2	1	1	4	
Ukupno:		30	15	15	60	