



**DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN I PROGRAM OBVEZNOG NASTAVNOG
PREDMETA "PODUZETNIČKO PROJEKTIRANJE"**

1 NAZIV STUDIJA	PREDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ - TRGOVINSKO POSLOVANJE S PODUZETNIŠTVOM
2 KOD NASTAVNOG PREDMETA	33326 PODPR
3 NAZIV NASTAVNOG PREDMETA	Poduzetničko projektiranje
4 STATUS PREDMETA	Obvezni
5 SEMESTAR	Ljetni - IV.
6 OBLICI NASTAVE I SATNICA	Ukupan broj nastavnih sati - 60

	P-predavanja	V-vježbe	S-seminari
SEMESTRALNO	30 sati	15 sati	15 sati
TJEDNO / 15 tjedana	4 sata nastave tjedno prema izvedbenom planu nastave		

7 ECTS BODOVI	6
8 POVJERA NASTAVE - NASTAVNICI I SURADNICI	Nositeljica predmeta: Ana-Marija Alfirević univ. spec. oec., viši pr.
9 MOGUĆNOST IZVEDBE NASTAVE NA STRANIM JEZICIMA	Pojedine dijelove nastave moguće je izvoditi na engleskom jeziku.
10 NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA	- na nastavi - na konzultacijama - elektroničkom poštom - putem Web stranice Veleučilišta (moodle sustav)
11 KONTAKTIRANJE STUDENATA S NASTAVNICIMA	- na nastavi - na konzultacijama - elektroničkom poštom (ana-marija.alfirevic@veleknin.hr)
12 KORELACIJA S OSTALIM PREDMETIMA UNUTAR STUDIJA	<ul style="list-style-type: none">• Osnove poduzetništva• Poduzetnička infrastruktura• Istraživanje tržišta• Menadžment malih tvrtki• Marketing malog poduzetništva• Osnove marketinga• Prodaja i distribucija• Razvoj i dizajn proizvoda• Poslovanje obrt i slobodnih zanimanja.
13 PROSTORNI I DRUGI UVJETI ZA IZVOĐENJE PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none">• Nastavni program kroz predavanja, vježbe i seminarska nastava izvode se u predavaonicama Veleučilišta koje zadovoljavaju kriterije za održavanje kvalitete nastave.

14 CILJEVI PREDMETA, ISHODI UČENJA, METODOLOGIJA I KOMPETENCIJE

14.1 Ciljevi

Koncept predmeta Poduzetničko projektiranje je omogućiti studentima(-cama) stjecanje potrebnih poduzetničkih kompetencija i osposobiti ih za ulazak u samostalni poslovni pothvat. Isto tako, kroz nastavni proces nastoji se kod studenata(-tica) potaknuti i razvijati poduzetnički način promišljanja i kreativnog djelovanja, s ciljem kako bi oni postali nositeljima poduzetničke aktivnosti:

- upoznati studente(-ice) s temeljnim odrednicama i konceptom izrade poduzetničkog projekta ili poslovnog plana,
- kroz stjecanje teorijskog i praktičnog znanja osposobiti studente(-ice) kao potencijalne poduzetnike za razvoj koncepta budućeg poslovanja respektirajući izazove okruženja uz koje se veže neizvjesnost i rizik,
- edukacijom potaknuti kod studenata(-tica) poduzetnički način razmišljanja i proaktivnog djelovanja i pripremiti ih za realni svijet poduzetništva.
- primjenom teoretskih spoznaja osposobiti studente(-ice) za samostalnu izradu poduzetničkog projekta ili poslovnog plana.

14.2 Kompetencije

14.2.1 Opće kompetencije

Nakon odslušanog i položenog predmeta Poduzetničko projektiranje studenti(-ce) moći će stećena teorijska i praktična znanja primijeniti u praksi te razvijati: samostalnost u radu ili u timu, vještine planiranja i upravljanja projektima, samoinicijativnost i poduzetnički duh, poslovnu kreativnost i inovativni način promišljanja, vještine poslovnog odlučivanja i upravljanja informacijama.

14.2.2 Specifične kompetencije

Kroz nastavni proces u okviru predmeta Poduzetničko projektiranje studenti(-ce) će steći temeljna i praktična znanja o temeljnim odrednicama i konceptu poduzetničkog projektiranja, metodama i tehnikama za osmišljavanje poduzetničkih ideja te korake u njihovoj realizaciji, važnosti institucionalne infrastrukture (okruženja) kao potpore poduzetništvu, najčešćim oblicima organizacije poduzetništva kroz koje poduzetnici realiziraju svoje poslovanje, dostupnosti izvora financiranja potrebnog za početak poslovanja, tržišnom i tehničko-tehnološkom aspektu poduzetničkog projektiranja, važnosti financijske analize i pokazatelja učinkovitosti/održivosti projekta te utjecaja različitih rizičnih situacija na realizaciju poduzetničke ideje.

14.3 Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog nastavnog programa predmeta „Poduzetničko projektiranje“ student(-ica) moći će:

- definirati temeljne odrednice i elemente poduzetničkog projekta ili poslovnog plana,
- nabrojati korake u razvoju poduzetničke ideje do njene komercijalizacije,
- navesti metode i tehnike za generiranje poduzetničkih ideja,
- identificirati najpovoljniji pravni oblik organizacije poduzetništva, prilagođen realizaciji novog poslovnog pothvata,
- opisati profil poduzetnika u RH,
- prepoznati važnost institucionalne infrastrukture (okruženja) kao podrške poduzetništvu kroz različite mjere potpore u lokalnim sredinama,
- analizirati sve aspekte tržišnog okruženja značajnih za uspješnost poslovnog pothvata,
- prepoznati važnost tehničko-tehnološkog aspekta poduzetničkog projekta ili poslovnog plana u realizaciji budućeg poslovanja,
- razumjeti važnost financijske analize i korištenja statičkih i dinamičkih pokazatelja ocjene učinkovitosti/održivosti poduzetničkog projekta ili poslovnog plana,
- predvidjeti uspješnost poslovnog pothvata kod procjene utjecaja različitih rizičnih situacija u budućem poslovanju, korištenjem analize osjetljivosti.

14.4 Metodologija

Nastava predmeta „Poduzetničko projektiranje“ izvodit će se kroz predavanja (30 sati), vježbe (15 sati) i seminarsku nastavu (15 sati). Tijekom predavanja studenti(-ce) će se upoznati sa teorijskim znanjima po nastavnim cjelinama. Vježbe se izvode u grupama na kojima će se prikazati relevantni primjeri i studije slučaja, koji se sadržajno nadovezuju na teme predavanja. Kroz seminarsku nastavu prikazat će se tehnike i metode izrade poduzetničkog projekta ili poslovnog plana. Zadatak studenata je samostalno ili u timu izraditi poduzetnički projekt ili poslovni plan, čiju temu može sugerirati predmetni nastavnik ili student(-ica) bira samostalno. Izradom seminarskog rada student(-ica) stječe bolji uvid u pregled zadane tematike i metodologiju pisanja poduzetničkog projekta ili poslovnog plana. Obveza studenta(-ice) je izraditi seminarski rad u programskom paketu MS Word i MS Power Point i izlagati ga u trajanju od najviše 15 min te potaknuti raspravu i sudjelovati u diskusiji.

Točna satnica izvođenja nastave (početak i završetak pojedinog oblika nastave) odražuje se prema rasporedu nastave koji je istaknut na službenim Internet stranicama Veleučilišta.

15 NASTAVNE JEDINICE					
15.1 Izvedbeni nastavni program					
"Poduzetničko projektiranje"		NASTAVA			
		broj nastavnih sati			
		P	V	S	P+V+S
1. Uvodno predavanje		3	3	1	7
1.1	Poduzetništvo i poduzetnik.	1	1		2
1.2	Pojam, svrha, namjena, i značajke izrade poduzetničkog projekta ili poslovnog plana.	1	1		2
1.3	Izrada poduzetničkog projekta ili poslovnog plana. Presentacija poduzetničkog projekta ili poslovnog plana.	1	1	1	3
2. Poduzetničke ideje		4	4		8
2.1	Pojam i pristupi u prepoznavanju poduzetničkih ideja – prilika.	1	1		2
2.3	Transformacije poduzetničke ideje u realizaciju poslovnog pothvata.	1	1		2
2.4	Koraci razvoja poslovne ideje do njene komercijalizacije.	1	1		2
2.5	Metode i tehnike prepoznavanja poduzetničkih ideja.	1	1		2
3. Profil poduzetnika		2	2		4
3.1	Profil poduzetnika - temeljne odrednice: školska sprema, zanimanje, životna dob, spol, radno iskustvo, poduzetničko iskustvo, obiteljska tradicija u poduzetništvu. Poduzetnički kviz – test sklonosti prema poduzetništvu.	2	2		4
4. Oblici organizacije poduzetništva		2	2		4
4.1	Najčešći pravni oblici organizacije poduzetništva: obrt i društvo s ograničenom odgovornošću (d.o.o.).	1			1
4.2	Obrt: zakonodavne odrednice otvaranja obrta te prednosti i nedostaci otvaranja obrta.	0,5	1		1,5
4.3	Društvo s ograničenom odgovornošću (d.o.o.): zakonodavne odrednice otvaranja d.o.o.-a te prednosti i nedostaci otvaranja obrta.	0,5	1		1,5
5. Institucionalna infrastruktura (okruženje)		2	2		4
5.1	Institucionalna infrastruktura kao potpora poduzetništvu.	0,5	0,5		1
5.2	Zakonska regulativa.	0,5	0,5		1
5.3	Vladini programi poticanja malog gospodarstva.	0,5	0,5		1
5.4	Prikaz različitih mjera i programa poticanja poduzetništva u lokalnim sredinama.	0,5	0,5		1
6. Izvori financiranja		2	2		4
6.1	Formalni i neformalni izvori financiranja poduzetništva.	1	1		2
6.2	Najčešći izvori financiranja malog gospodarstva u Hrvatskoj.	1	1		2

7. Tržišni aspekt poduzetničkog projekta ili poslovnog plana		5		4	9
7.1	Pojam tržišta i analize tržišta. Definiranje aktivnosti koje prethode tržišnom nastupu.	1			1
7.2	Analiza tržišnog okruženja - analiza gospodarske grane/djelatnosti, analiza konkurencije te analiza kupaca i segmentacija tržišta.	1		1	2
7.3	Analiza tržišnog okruženja - analiza snaga i slabosti te prilika i prijetnji (SWOT analiza).	1		1	2
7.4	Marketing plan: utvrđivanje marketing strategije, izbor ciljnog tržišta (prodaje) i ciljne skupine kupaca, pozicioniranje i definiranje marketing mix-a.	1		1	2
7.5	Definiranje marketing proračuna i tržišne projekcije.	1		1	2
8. Tehničko-tehnološki aspekt poduzetničkog projekta ili poslovnog plana		5		3	8
8.1	Odrednice tehnološko-tehničkog aspekta projekta – izbor tehnologije i kapaciteta, izbor lokacije (makro i mikro), planiranje potrebnih stalnih sredstava i opreme te materijalnih inputa..	2		1	3
8.2	Dinamički plan aktivnosti – razdoblje aktivizacije projekta ili plana.	0,5		0,5	1
8.3	Mjere zaštite na radu i zaštite okoliša.	0,5		0,5	1
8.4	Menadžment, organizacija i kadrovanje.	2		1	3
9. Financijski aspekt poduzetničkog projekta ili poslovnog plana.		2		2	4
9.1	Potrebna ulaganja (u materijalnu i nematerijalnu imovinu), izvori financiranja ulaganja, plan amortizacije i ostatka vrijednosti stalnih sredstava, plan otplate zajma/ kredita, dinamika prihoda od prodaje i rashoda iz poslovanja. Projekcija računa dobiti i gubitka, bilance te ekonomskog i financijskog tijeka.	2		2	4
10. Ocjena učinkovitosti/ održivosti poduzetničkog projekt. Analiza osjetljivosti projekta		3		2	5
	Pokazatelji ili metode učinkovitosti poduzetničkog projekta: razdoblje povrata investicije/ulaganja, godišnje stope prinosa, neto sadašnja vrijednost, interna stopa profitabilnosti, prosječna profitabilnost, točka pokrića (rentabilnost) i analiza likvidnost.	2		1	3
	Analiza osjetljivosti – pojam. Projekcija različitih rizičnih faktora utjecaja na poduzetnički projekt ili poslovni plan	1		1	2
11. Poduzetnički projekt ili poslovni plan				3	3
	Izlaganje seminarskih radova (poduzetničkih projekata ili poslovnih planova).			3	
Ukupno		30	15	15	60

16. PRAĆENJE I OCJENJIVANJE TE VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO AKTIVNOSTI U ECTS BODOVIMA	MAKSIMALNI BROJ OCJENSKIH BODOVA
1. Seminarski rad (poduzetnički projekt ili poslovni plan)	3	50
2. Kolokviji I i II/ Završni ispit	3	50
UKUPNO:	6	100

16.1 Ishodi učenja i način provjere

NAZIV NASTAVNE CJELINE	POVEZANOST S ISHODOM/IMA	AKTIVNOST/I STUDENATA KOJOM SE OSTVARUJU ISHODI UČENJA
1. Poduzetništvo	<ul style="list-style-type: none"> • Navesti različite teorijske pristupe u određenju pojma poduzetništva i poduzetnika. • Identificirati temeljne prednosti i nedostatke ulaska u svijet poduzetništva. • Identificirati i navesti bitne odrednice suvremenog poduzetništva. • Odrediti poduzetnički proces, prepoznati fazu razvoja poduzetničkog projekta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij I i/ili završni pisani ispit, seminarski rad
2. Poduzetničko planiranje	<ul style="list-style-type: none"> • Definirati pojam, svrhu i koncept poduzetničkog projektiranja (planiranja) i izraditi poslovni plan uključujući sve njegove elemente. • Prepoznati poslovnu priliku 	<ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij I i/ili završni pisani ispit, seminarski rad
3. Pravni oblici organizacije poduzetništva	<ul style="list-style-type: none"> • Navesti i prepoznati prednosti i nedostatke različitih pravnih oblika organizacije poslovanja MSP-a. • Snalaziti se u materijalima ponuđenim na internetskim stranicama institucija i tržišta. • Upoznati institucionalnu infrastrukturu i njenu ICT raspoloživost. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij I i/ili završni pisani ispit Završni pisani ispit, seminarski rad
4. Analiza gospodarske grane i tržišta	<ul style="list-style-type: none"> • Objasniti pojam i značaj (atraktivnost) gospodarske grane u kontekstu promatrane poslovne prilike. • Analizirati trendove u promatranoj gospodarskoj grani i primijeniti Porterov model 5 snaga konkurentnosti. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij I i/ili završni pisani ispit, seminarski rad
5. Tehničko-tehnološki i organizacijski aspekt projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Odrediti tehničko-tehnološke i organizacijske odrednice koje određuju doseg planiranog poduzetničkog poduhavata. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij II i/ili završni pisani ispit, seminarski rad
6. Ekonomsko financijski aspekti poduzetničkog projekta	<ul style="list-style-type: none"> • Prepoznati proizvode financijskog tržišta kojima se financiraju MSP. • Jednostavnim metodama provjeriti ekonomsku održivost ili opravdanost poduzetničkog projekta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij II i/ili završni pisani ispit, seminarski rad

16.2 Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi

Redoviti i izvanredni studenti(-ce) imaju obvezu pohađati sve oblike nastavnih aktivnosti - izvanredni studenti(-ce) u iznosu od najmanje 50% predviđene satnice i redovni 70% od predviđene satnice nastave. U slučaju izostanka, student(-ica) je obavezan(-a) donijeti odgovarajuću potvrdu i/ili ispričnicu o opravdanosti izostanka. Redovito pohađanje nastave je uvjet za pristupanje kolokvijima i završnom ispitu. Kroz nastavnu predmetni nastavnik prati sve aktivnosti studenata.

16.3 Kolokviji

Testovi provjere znanja studenata(-ica) provoditi će se putem dva kolokvija, koji će se organizirati u terminima nastave. Svaki kolokvij sadržava 10 pitanja. Svako pitanje nosi 1 bod. Za prolaznu ocjenu po svakom kolokvijju potrebno je ostvariti 50% točnih odgovora, odnosno za oba kolokvija ostvariti minimalno 10 bodova. Maksimalni broj bodova koje student(-ica) može postići za uspješno položena oba kolokvija je 20. Ocjenjivanje svakog kolokvija donosi se prema sljedećem kriteriju: izvrstan (5): 90%-100%; vrlo dobar (4): 80%-89,9%; dobar (3): 70%-79,9%; dovoljan(2): 50%-69,9%.

aktivnost koja se ocjenjuje	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići
Kolokvij I	5	10
Kolokvij II	5	10
Ukupno:	10	20

Ukoliko student(-ica) položi oba kolokvija oslobođen(-a) je od polaganja završnog ispita, a ukupno postignuti bodovi na oba kolokvija računaju se kao bodovi postignuti na završnom ispitu.

16.4 Seminarski rad

Obveza studenta(-ice) je izraditi i izlagati seminarski rad (poduzetnički projekt ili poslovni plan). Seminarski rad se može izraditi individualno ili u timu. Temu rada predlaže predmetni nastavnik ili student(-ica) bira po slobodnom izboru. Minimalni broj bodova koje je moguće postići je 9, a maksimalni broj bodova je 18, a uključuje ocjenjivanje sljedećih aktivnosti:

aktivnost koja se ocjenjuje	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići
Izrada seminarskog rada (poduzetničkog projekta ili poslovnog plana)	4	8
Izlaganje seminarskog rada (poduzetničkog projekta ili poslovnog plana)	4	8
Primjena i povezivanje teorijskog znanja s praktičnim dijelom	1	2
UKUPNO:	9	18

Ocjena seminarskog rada donosi se prema sljedećem kriteriju: izvrstan (5): 90%-100%; vrlo dobar (4): 80%-89,9%; dobar (3): 70%-79,9%; dovoljan(2): 50%-69,9%.

Izrađen, izložen i pozitivno ocjenjen seminarski rad je uvjet za izlazak na završni ispit.

16.5 Završni ispit

Ukoliko student(-ica) na oba kolokvija nije postigao(-la) minimalni broj bodova (10 bodova), ima obvezu pristupiti završnom pismenom ispitu. Završni pismeni ispit sastoji se od 18 pitanja. Svako pitanje nosi 1 bod. Za prolaznu ocjenu potrebno je odgovoriti na 50% točnih odgovora, odnosno ostvariti najmanje 9 bodova. Maksimalni broj bodova koje je moguće ostvariti je 18, odnosno 100% ostvarenih točnih odgovora. Ocjenjivanje završnog pismenog ispita donosi se prema sljedećem kriteriju: izvrstan (5): 90%-100%; vrlo dobar (4): 80%-89,9%; dobar (3): 70%-79,9%; dovoljan(2): 50%-69,9%.

broj točnih odgovora	broj bodova	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići
< 9	0		
9	9	9	
9-10	10		
11-12	12		
13-14	14		
15-16	16		
17-18	18		18

16.6 Konačna ocjena

Konačna ocjena predstavlja zbroj bodova koje je student(-ica) ostvario(-la) izradom i izlaganjem seminarskog rada, položenim kolokvijima (2) ili na završnom ispitu. Konačna ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,

A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,

N - ukupan broj aktivnosti.

Konačna se ocjena donosi prema sljedećem kriteriju:

- **A** – od 90 do 100% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **B** – od 80 do 89,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **C** – od 70 do 79,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **D** – od 60 do 69,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **E** – od 50 do 59,9% ocjenskih bodova od ukupno 100

Brojčani se sustav ocjenjivanja uspoređuje s ECTS - sustavom na sljedeći način:

ECTS sustav ocjenjivanja	brojčani sustav ocjenjivanja
A	Izvrstan (5)
B	Vrlo dobar (4)
C	Dobar (3)
D	Dovoljan (2)
E	
F	Nedovoljan (1)

Studenti moraju skupiti minimalno **50%** ocjenskih bodova kako bi dobili prolaznu ocjenu.

16.7 Napomene

Pravilnikom o studiranju kao i drugim aktima Veleučilišta "Marko Marulić" u Kninu poblizje su uređena pravila studiranja za redovite i izvanredne studente na stručnim studijima koje ustrojava i izvodi Veleučilište "Marko Marulić" u Kninu kao i praćenje kvalitete studija.

17 LITERATURA / WEB STRANICE

17.1 Obvezna literatura

- Nastavni materijali sa predavanja i vježbi.
- Kuvaić, N.: Poduzetnički projekt ili Kako sačiniti biznis-plan, Veleučilište u Splitu, Split, 2001.
- Cingula, M. 2001. Kako izraditi poslovni plan i investicijski elaborat. Priručnik za poduzetnike i menadžere. RRIF-plus, Škrtić, M. 2006. Poduzetništvo. Sinergija, Zagreb
- Buble, M. 2003. Management maloga poduzeća – I dio. Ekonomski fakultet, Split, 2007

17.2 Preporučena literatura/web stranice

- Skupina autora: Poslovi plan poduzetnika, Ministarstvo gospodarstva i Masmedia, Zagreb, 1999.
- Skupina autora: Management i poduzetništvo – 1000 programa ulaganja za mala i srednja poduzeća, Centar za poduzetništvo Zagreb i Mladost, Zagreb, 1994.
- Jamwes C. Van Horne: Financijsko upravljanje i politika (financijski menadžment), Mate, Zagreb, 1993<https://www.mingo.hr/>
- <http://www.cepor.hr>
- <https://www.porezna-uprava.hr/Stranice/Naslovnica.aspx>
- Orsag, S. 2002. Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata. Masmedia, Zagreb

Raspored ispita:	datum	vrijeme	prostorija
Zimski ispitni rok	04.02.2021.	17:30	Velika dvorana
	18.02.2021.	17:30	Velika dvorana
Ljetni ispitni rok	24.06.2021.	17:30	Dvorana 4
	08.07.2021.	16:30	Dvorana 4
Jesenski ispitni rok	02.09.2021.	17:30	Dvorana 4
	16.09.2021.	16:30	Dvorana 4