



Veleučilište "Marko Marulić" u Kninu
www.veleknin.hr

**DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN I PROGRAM OBVEZNOG NASTAVNOG
PREDMETA "OSNOVE PODUZETNIŠTVA"**

1	NAZIV STUDIJA	PREDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ - TRGOVINSKO POSLOVANJE S PODUZETNIŠTVOM
2	KOD NASTAVNOG PREDMETA	33305 OP
3	NAZIV NASTAVNOG PREDMETA	Osnove poduzetništva
4	STATUS PREDMETA	Obvezni
5	SEMESTAR	Zimski – I.
6	OBLICI NASTAVE I SATNICA	Ukupan broj nastavnih sati - 60

	P-predavanja	V-vježbe	S-seminari
SEMESTRALNO	30 sati	30 sati	
TJEDNO / 15 tjedana	4 sata nastave tjedno prema izvedbenom planu nastave		

7	ECTS BODOVI	6
8	POVJERA NASTAVE - NASTAVNICI I SURADNICI	Nositeljica predmeta: Ana-Marija Alfirević univ. spec. oec., v. pred.
9	MOGUĆNOST IZVEDBE NASTAVE NA STRANIM JEZICIMA	Nastavu je moguće izvoditi na engleskom jeziku.
10	NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA	<ul style="list-style-type: none"> - na nastavi - na konzultacijama - elektroničkom poštom - preko Web stranice Veleučilišta (moodle sustav)
11	KONTAKTIRANJE STUDENATA S NASTAVNICIMA	<ul style="list-style-type: none"> - na nastavi - na konzultacijama - elektroničkom poštom (ana-marija.alfirevic@veleknin.hr)
12	KORELACIJA S OSTALIM PREDMETIMA UNUTAR STUDIJA	<ul style="list-style-type: none"> - Poduzetničko projektiranje - Poduzetnička infrastruktura - Istraživanje tržišta - Menadžment malih tvrtki - Marketing malog poduzetništva - Osnove marketinga - Prodaja i distribucija - Razvoj i dizajn proizvoda - Poslovanje obrta i slobodnih zanimanja
13	PROSTORNI I DRUGI UVJETI ZA IZVOĐENJE PROGRAMA	- Predavanja i vježbe izvode se predavaonicama Veleučilišta koje zadovoljavaju sve kriterije za održavanje kvalitete nastave.

14 CILJEVI PREDMETA, ISHODI UČENJA, METODOLOGIJA I KOMPETENCIJE

14.1 Ciljevi

Upoznati studente(-ice) s temeljnim odrednicama, oblicima i konceptom poduzetništva te ih kroz stjecanje teorijskog i praktičnog znanja potaknuti na poduzetnički način razmišljanja i proaktivnog djelovanja kao i pripremiti ih za realni svijet poduzetništva te promišljanje koncepta budućeg vlastitog poslovanja respektirajući izazove okruženja uz koje se veže neizvjesnost i rizik.

14.2 Kompetencije

14.2.1 Opće kompetencije

Kroz nastavni program iz predmeta Osnove poduzetništva studenti(-ce) moći će stečena teorijska znanja primijeniti u praksi te razvijati: samostalnost u radu ili u timu, kritični način promišljanja, vještine planiranja, organiziranja, vođenja, rukovođenja, odlučivanja i poslovne odgovornosti, samoinicijativnost i poduzetnički duh, poslovnu kreativnost i inovativni način promišljanja,

14.2.2 Specifične kompetencije

Nakon pohađanja nastave i polaganja ispita iz Osnove poduzetništva student(-ica) će posjedovati relevantna teorijska i praktična znanja o temeljnim pojmovima vezanim za poduzetništvo i poduzetnika, izvorima i funkcijama poduzetništva, najučestalijim oblicima organizacije poduzetništva, poduzetničkim alternativama i poduzetničkom procesu, poduzetničkom okruženju i odrednicama poduzetničkog projektiranja.

14.3 Ishodi učenja

Nakon uspješno savladanog nastavnog programa predmeta Osnove poduzetništva student(-ica) moći će:

- navesti različite teorijske pristupe u određenju pojma poduzetništva i poduzetnika,
- identificirati temeljne prednosti i nedostatke ulaska u svijet poduzetništva,
- analizirati osnovne preduvjete za razvoj poduzetništva i njegovog utjecaja na razvoj nacionalnog gospodarstva u RH i EU,
- analizirati ključne osobine i tipove poduzetnika,
- objasniti vrela poduzetništva i funkcije poduzetništva,
- usporediti najučestalije oblike organizacije poduzetništva u RH i svijetu,
- identificirati poduzetničke alternative i objasniti poduzetnički proces,
- objasniti ulogu države u poticanju poduzetništva

14.4 Metodologija

Nastava predmeta „Osnove poduzetništva“ provodi se kroz predavanja (30 sati) i vježbe (30 sati). Tijekom predavanja studenti(-ce) će se upoznati sa teorijskim znanjima po nastavnim cjelinama. Vježbe se izvode u grupama na kojima će se prikazati relevantni primjeri i studije slučaja, koji se sadržajno nadovezuju na teme predavanja. Zadatak studenata(-ica) je samostalno ili u timu izraditi praktični zadatak, koji se odnosi na izradu analize studije poslovnog slučaja ili izabranu temu iz područja poduzetništva, čiju temu naslova sugerira predmetni nastavnik ili student(-ica) sam(-a) bira. Izradom rada student(-ica) stječe bolji uvid u pregled zadane tematike i metodologiju pisanja radova. Student(-ica) je obavezan(-a) izraditi rad u programskom paketu MS Word i MS Power Pont te ga izlagati usmeno u trajanju od najviše 15 min, gdje nakon izlaganja slijedi rasprava i pitanja.

Točna satnica izvođenja nastave (početak i završetak pojedinog oblika nastave) odrađuje se prema rasporedu nastave koji je istaknut na službenim Internet stranicama Veleučilišta.

15 Nastavne jedinice, oblici nastave					
15.1 Izvedbeni nastavni program					
"Osnove poduzetništva"		NASTAVA			
		broj nastavnih sati			
		P	V	S	P+V+S
1. Uvod u nastavni predmet		1			1
1.1	Upoznavanje studenata sa sadržajem nastavnog predmeta, načinom polaganja ispita i ispitnom literaturom.	1			1
2. Poduzetništvo		7	7		14
2.1	Pojmovno određenje poduzetništva.	1			
2.2	Različiti teoretski pristupi poduzetništvu.	1	4		
2.3	Geneza poduzetništva.	1			
2.4	Prednosti i nedostaci ulaska u poduzetništvo.	1			
2.5	Oblici poduzetništva.	1			
2.6	Preduvjeti razvoja poduzetništva i njegovo značenje u gospodarstvu.	1	3		
2.7	Značaj i razvijenost MSP-a u gospodarstvima Hrvatske i EU.	1			
3. Poduzetnik		5	5		10
3.1	Pojmovno određenje poduzetnika.	1			
3.2	Tipovi/vrste poduzetnika.	1			
3.3	Osobine poduzetnika.	1	5		
3.4	Ostvarivanje poduzetničke aktivnosti.	1			
3.5	Poduzetnik i menadžer.	1			
4. Izvori i funkcije poduzetništva		6	6		12
4.1	Izvori poduzetništva.	1			
4.2	Stvaranje konkurentne prednosti.	1			
4.3	Strateška i planska funkcija poduzetništva.	1	6		
4.4	Izgradnja organizacijske strukture i važnost kadrova u poduzetništvu.	1			
4.5	Poduzetnik kao vođa.	1			
4.6	Funkcija kontroliranja u poduzetništvu.	1			
5. Pravni oblici organizacije poduzetništva		2	2		4
5.1	Pravni oblici organizacije poduzeća u svijetu.	1			
5.2	Pravni oblici organizacije poduzetništva u RH.	1	2		
6. Poduzetničke alternative i poduzetnički proces		2	2		4
6.1	Poduzetničke alternative.	1			
6.2	Poduzetnički proces.	1	2		
7. Država i poduzetništvo		3	4		7
7.1	Uloga države u poticanju poduzetništva.	1			
7.2	Strateške smjernice i ciljevi razvoja poduzetništva.	1	4		
7.3	Temeljne institucije koje podupiru i potiču razvoj poduzetničke aktivnosti u RH.	1			
8. Poduzetničko planiranje (projektiranje)		4	4		8
7.1	Pojam, korisnici i svrha izrade poslovnog plana.	1			
7.2	Poslovanje malog poduzeća: čimbenici poslovanja: financijski, materijalni i financijski resursi - kombiniranje čimbenika poslovanja.	0,5			
7.3	Poslovni proces malog poduzeća: oblikovanje proizvoda, operatika i upravljanje zalihama	0,5	4		
7.4	Marketing i prodaja.	0,5			
7.5	Financiranje poslovnog pothvata.	0,5			
7.6	Rezultat poslovanja.	0,5			
7.7	Pokazatelji uspješnosti poslovanja,	0,5			
UKUPNO		30	30		60

16. PRAĆENJE I OCJENJIVANJE STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU		
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO AKTIVNOSTI U ECTS BODOVIMA	MAKSIMALNI BROJ OCJENSKIH BODOVA
1. Praktični zadatak (analiza studije poslovnog slučaja ili obrada teme iz područja poduzetništva)	3	50
2. Kolokviji I i II/ Završni ispit	3	50
UKUPNO:	6	100

16.1 Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi

NAZIV NASTAVNE CJELINE	POVEZANOST S ISHODOM/IMA	AKTIVNOST/I STUDENATA KOJOM SE OSTVARUJU ISHODI UČENJA
1. Poduzetništvo	<ul style="list-style-type: none"> • Navesti različite teorijske pristupe u određenju pojma poduzetništva i poduzetnika. • Identificirati temeljne prednosti i nedostatke ulaska u svijet poduzetništva. • Analizirati osnovne preduvjete za razvoj poduzetništva i njegovog utjecaja na razvoj nacionalnih gospodarstava u RH i EU. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij I i/ili završni pisani ispit
2. Poduzeće i normativni okvir poduzetništva	<ul style="list-style-type: none"> • Opisati normativni okvir poduzetništva. • Navesti najučestalije oblike organizacije poduzetništva u RH i svijetu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij I i/ili završni pisani ispit
3. Poduzetnik	<ul style="list-style-type: none"> • Navesti različite teorijske pristupe u određenju pojma poduzetništva i poduzetnika. • Analizirati ključne osobine i tipove poduzetnika. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij I i/ili završni pisani ispit Završni pisani ispit
4. Izvori i funkcije poduzetništva	<ul style="list-style-type: none"> • Objasniti vrela poduzetništva i funkcije poduzetništva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij I i/ili završni pisani ispit
5. Poduzetničke alternativne i strategije	<ul style="list-style-type: none"> • Identificirati poduzetničke alternative i objasniti poduzetnički proces. • Objasniti ulogu države u poticanju poduzetništva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij II i/ili završni pisani ispit
6. Poduzetničko projektiranje (planiranje)	<ul style="list-style-type: none"> • Definirati pojam, svrhu i koncept poduzetničkog projektiranja (planiranja) i izraditi poslovni plan uključujući sve njegove elemente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kolokvij II i/ili završni pisani ispit /seminarski rad

16.2 Pohađanje nastave

Redoviti i izvanredni studenti(-ce) imaju obvezu pohađati sve oblike nastavnih aktivnosti - izvanredni studenti(-ce) u iznosu od najmanje 50% predviđene satnice i redovni 70% od predviđene satnice nastave. U slučaju izostanka,

student(-ica) je obvezan(-a) donijeti odgovarajuću potvrdu i/ili ispričnicu o opravdanosti izostanka. Redovito pohađanje nastave je uvjet za pristupanje kolokvijima i završnom ispitu. Kroz nastavnu predmetni nastavnik prati sve aktivnosti studenata.

Testovi provjere znanja studenata(-ica) provoditi će se putem dva kolokvija, koji će se organizirati u terminima nastave. Svaki kolokvij sadržava 10 pitanja. Svako pitanje nosi 1 bod. Za prolaznu ocjenu po svakom kolokviju potrebno je ostvariti 50% točnih odgovora, odnosno za oba kolokvija ostvariti minimalno 10 bodova. Maksimalni broj bodova koje student(-ica) može postići za uspješno položena oba kolokvija je 20. Ocjenjivanje svakog kolokvija donosi se prema sljedećem kriteriju: izvrstan (5): 90%-100%; vrlo dobar (4): 80%-89,9%; dobar (3): 70%-79,9%; dovoljan(2): 50%-69,9%.

aktivnost koja se ocjenjuje	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići u
Kolokvij I	5	10
Kolokvij II	5	10
Ukupno:	10	20

Ukoliko student(-ica) položi oba kolokvija oslobođen(-a) je od polaganja završnog ispita, a ukupno postignuti bodovi na oba kolokvija računaju se kao bodovi postignuti na završnom ispitu.

16.3 Kolokvij

Testovi provjere znanja studenata(-ica) provoditi će se putem dva kolokvija, koji će se organizirati u terminima nastave. Svaki kolokvij sadržava 10 pitanja. Svako pitanje nosi 1 bod. Za prolaznu ocjenu po svakom kolokviju potrebno je ostvariti 50% točnih odgovora, odnosno za oba kolokvija ostvariti minimalno 10 bodova. Maksimalni broj bodova koje student(-ica) može postići za uspješno položena oba kolokvija je 20. Ocjenjivanje svakog kolokvija donosi se prema sljedećem kriteriju: izvrstan (5): 90%-100%; vrlo dobar (4): 80%-89,9%; dobar (3): 70%-79,9%; dovoljan(2): 50%-69,9%.

aktivnost koja se ocjenjuje	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići u
Kolokvij I	5	10
Kolokvij II	5	10
Ukupno:	10	20

Ukoliko student(-ica) položi oba kolokvija oslobođen(-a) je od polaganja završnog ispita, a ukupno postignuti bodovi na oba kolokvija računaju se kao bodovi postignuti na završnom ispitu.

16.4 Praktični zadatak (analiza studije poslovnog slučaja ili obrade teme iz područje poduzetništva)

Obveza studenta(-ice) je izraditi praktični zadatak (analizu studije poslovnog slučaja na primjeru subjekata maloga gospodarstva ili obraditi temu iz područja poduzetništva), čiju temu može predložiti predmetni nastavnik ili po slobodnom izboru studenta(-ice). Zadatak student(-ica) može izraditi individualno ili u timu, koje je potrebno i izlagati usmeno, prema predviđenom terminskom planu., nakon čega slijedi rasprava. Minimalni broj bodova koje je moguće postići je 9, a maksimalni broj bodova je 18. Ocjena praktičnog zadatka donosi se prema sljedećem kriteriju: izvrstan (5): 90%-100%; vrlo dobar (4): 80%-89,9%; dobar (3): 70%-79,9%; dovoljan(2): 50%-69,9%. Izrađen, izložen i pozitivno ocjenjen praktični zadatak je uvjet za izlazak na završni ispit.

aktivnost koja se ocjenjuje	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići
Izrada praktičnog zadatka	4	8
Izlaganje praktičnog zadatka	4	8
Primjena teorijskog i praktičnog znanja u obradi teme.	1	2

UKUPNO:	9	18
---------	---	----

16.5 Završni ispit

Ukoliko student(-ica) na oba kolokvija nije postigao(-la) minimalni broj bodova (10 bodova), ima obvezu pristupiti završnom pismenom ispitu. Završni pismeni ispit sastoji se od 18 pitanja. Svako pitanje nosi 1 bod. Za prolaznu ocjenu potrebno je odgovoriti na 50% točnih odgovora, odnosno ostvariti najmanje 9 bodova. Maksimalni broj bodova koje je moguće ostvariti je 18, odnosno 100% ostvarenih točnih odgovora. Ocjenjivanje završnog pismenog ispita donosi se prema sljedećem kriteriju: izvrstan (5):90%-100%; vrlo dobar (4): 80%-89,9%; dobar (3): 70%-79,9%; dovoljan(2): 50%-69,9%.

broj točnih odgovora	broj bodova	minimalni broj bodova koje je potrebno postići	maksimalni broj bodova koje je moguće postići
< 9	0		
9	9	9	
9-10	10		
11-12	12		
13-14	14		
15-16	16		
17-18	18		18

16.6 Konačna ocjena

Konačna ocjena predstavlja zbroj bodova koje je student(-ica) ostvario(-la) izradom i izlaganjem praktičnog zadatka, položenim kolokvijima (2) ili na završnom ispitu. Konačna ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,

A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,

N - ukupan broj aktivnosti

Konačna se ocjena donosi prema sljedećem kriteriju:

- **A** – od 90 do 100% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **B** – od 80 do 89,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **C** – od 70 do 79,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **D** – od 60 do 69,9% ocjenskih bodova od ukupno 100
- **E** – od 50 do 59,9% ocjenskih bodova od ukupno 100

Brojčani se sustav ocjenjivanja uspoređuje s ECTS - sustavom na sljedeći način:

ECTS sustav ocjenjivanja	brojčani sustav ocjenjivanja
A	Izvrstan (5)
B	Vrlo dobar (4)
C	Dobar (3)
D	Dovoljan (2)
E	
F	Nedovoljan (1)

Studenti moraju skupiti minimalno **50%** ocjenskih bodova kako bi dobili prolaznu ocjenu.

16.7 Napomene

Pravilnikom o studiranju kao i drugim aktima Veleučilišta "Marko Marulić" u Kninu poblize su uređena pravila studiranja za redovite i izvanredne studente na stručnim studijima koje ustrojava i izvodi Veleučilište "Marko Marulić" u Kninu kao i praćenje kvalitete studija.

17 LITERATURA / WEB STRANICE

17.1 Obvezna literatura:

- nastavni materijali s predavanja
- Škrtić, M. 2006. Poduzetništvo. Sinergija, Zagreb
- Buble, M. 2003. Management maloga poduzeća – I dio. Ekonomski fakultet, Split
- Kolaković, M. 2006. Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Sinergija, Zagreb
- Kuvačić, N. 1998. Poduzetnički projekt. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu i Veleučilište u Splitu

17.2 Preporučena literatura/web stranice:

- Cingula, M. 2001. Kako izraditi poslovni plan i investicijski elaborat. Priručnik za poduzetnike i menadžere. RRIF-plus, Zagreb
- Žanić, V. [urednik] 1999. Poslovni plan poduzetnika. Ministarstvo gospodarstva RH i MASMEDIA, Zagreb
- Orsag, S. 2002. Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata. Masmedia, Zagreb
- www.cepor.hr
- <https://www.entrepreneur.com/>
- <https://www.businessnewsdaily.com/7275-entrepreneurship-defined.html>

Raspored ispita:	datum	vrijeme	prostorija
Zimski ispitni rok	04.02.2021.	16:00	Velika dvorana
	18.02.2021.	16:00	Velika dvorana
Ljetni ispitni rok	24.06.2021.	16:00	Dvorana 8
	08.07.2021.	16:00	Dvorana 8
Jesenski ispitni rok	02.09.2021.	16:00	Dvorana 8
	16.09.2021.	16:00	Dvorana 8